

eCommerce prospettive mid 2020

Emilio
Lodigiani



Shopify Expert
Shopify Education Partner

emiliolodigiani.it
strategia-ecommerce.it

01

eCommerce: opportunità

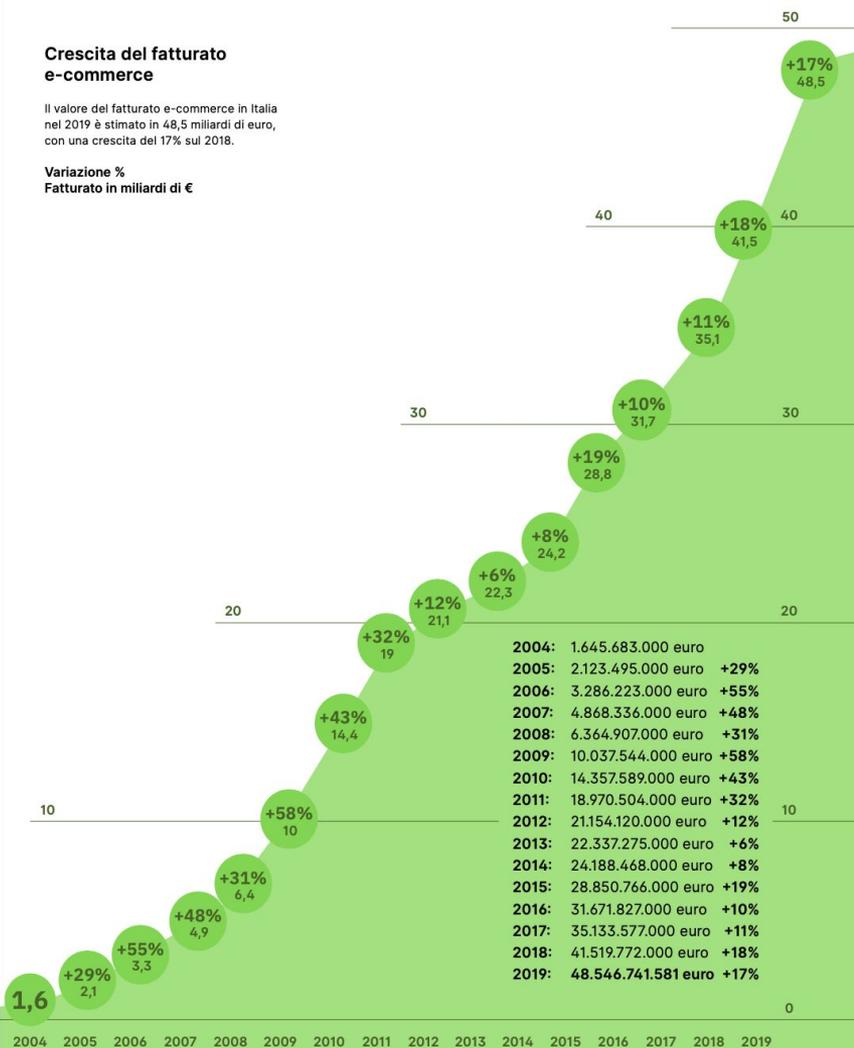
Fatturato eCommerce in Italia

- Crescita a due cifre costante
- 48 mld € nel 2019
- Incremento ulteriore post-covid

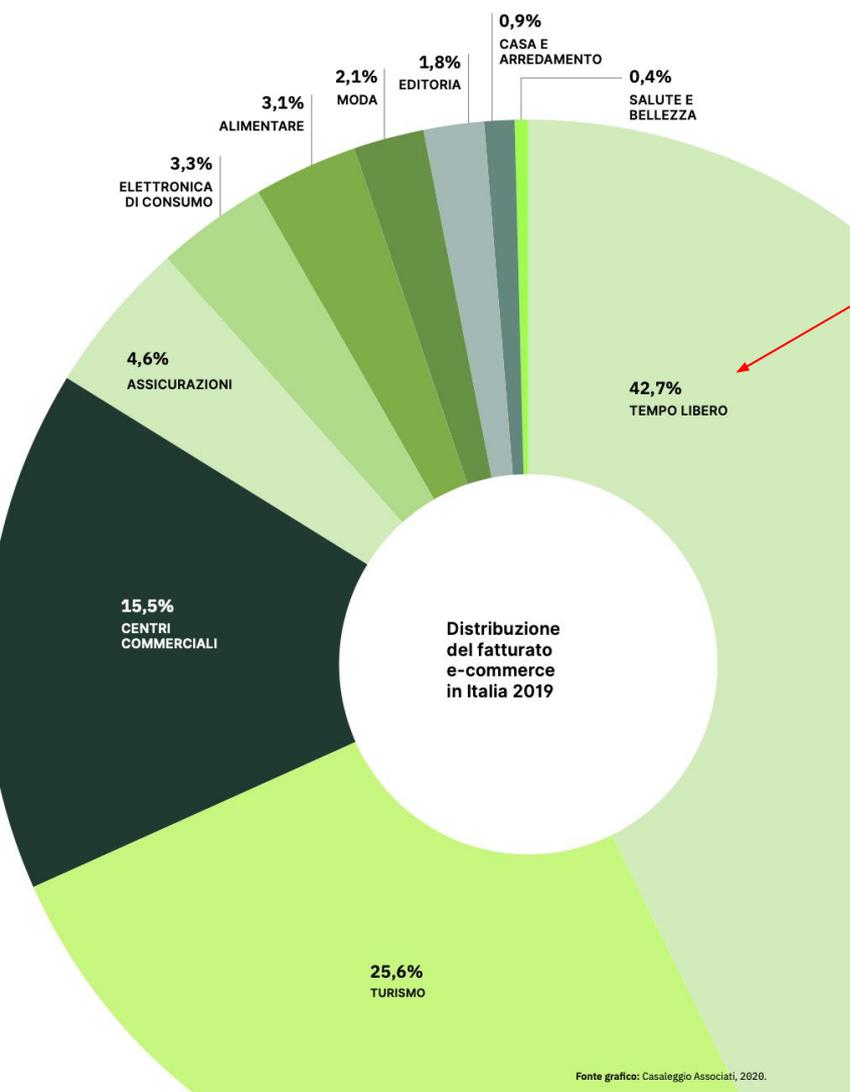
Crescita del fatturato e-commerce

Il valore del fatturato e-commerce in Italia nel 2019 è stimato in 48,5 miliardi di euro, con una crescita del 17% sul 2018.

Variazione %
Fatturato in miliardi di €



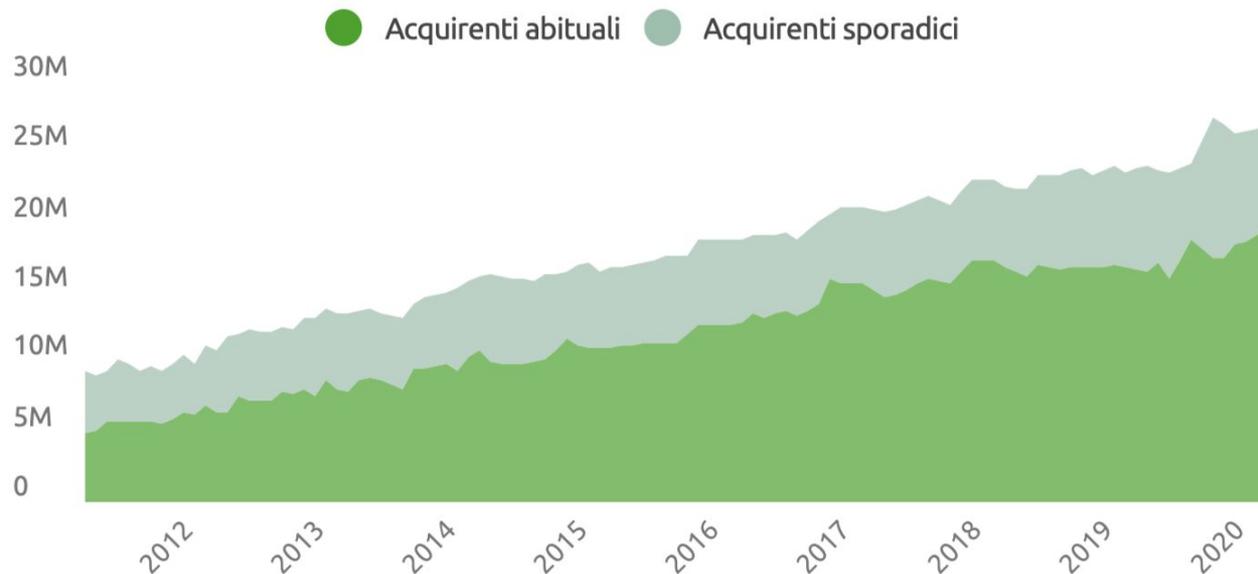
2004:	1.645.683.000 euro	
2005:	2.123.495.000 euro	+29%
2006:	3.286.223.000 euro	+55%
2007:	4.868.336.000 euro	+48%
2008:	6.364.907.000 euro	+31%
2009:	10.037.544.000 euro	+58%
2010:	14.357.589.000 euro	+43%
2011:	18.970.504.000 euro	+32%
2012:	21.154.120.000 euro	+12%
2013:	22.337.275.000 euro	+6%
2014:	24.188.468.000 euro	+8%
2015:	28.850.766.000 euro	+19%
2016:	31.671.827.000 euro	+10%
2017:	35.133.577.000 euro	+11%
2018:	41.519.772.000 euro	+18%
2019:	48.546.741.581 euro	+17%



Distribuzione dei fatturati nel 2019

Il Tempo libero continua ad essere il settore più importante per l'e-commerce (rappresenta il 42,7% del fatturato totale), seguito dal Turismo (25,6%). Il primo cresce del 21% rispetto allo scorso anno, mentre il turismo che è un settore maturo in termini di e-commerce, nonostante il potenziamento dell'attività di tour operator e agenzie di viaggio, del 7%. I centri commerciali rappresentano il 15,5% con una crescita del 25%.

Acquirenti online in Italia (in Milioni) dal 2011



I 17,4 milioni di acquirenti online abituali ad aprile 2020 compiono tre o più acquisti nel trimestre e sono responsabili dell'88% delle transazioni e del 90% del valore dell'eCommerce. Gli acquirenti sporadici sono 7,2 milioni ad aprile 2020

**eCommerce
nel mondo /
in Italia**

17M

eCommerce nel mondo
(dati Builtwith.com luglio 2020)

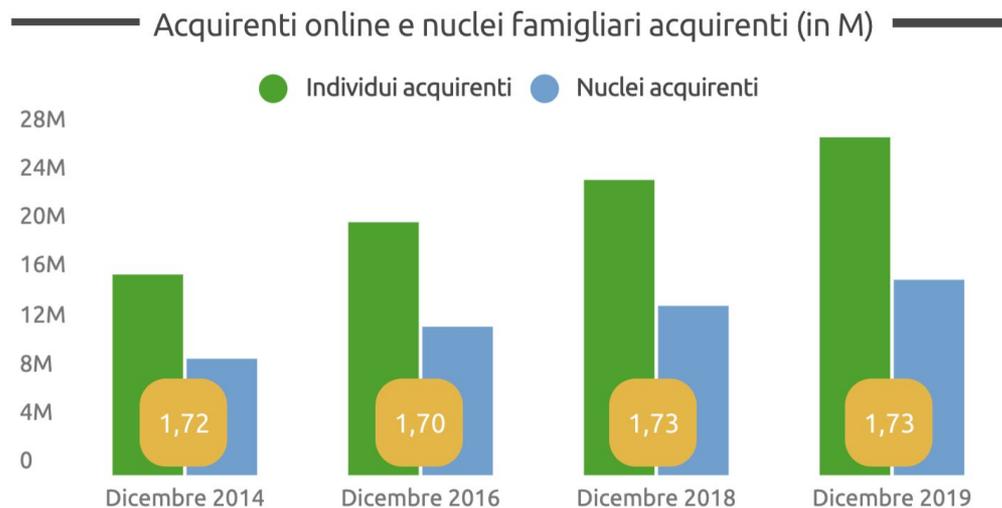
230k

eCommerce in Italia
(dati Builtwith.com luglio 2020)

02

eCommerce: famiglie e giovani

**Aumentano
le famiglie
che fanno
acquisti
online (prop.)**



Negli ultimi 5 anni gli acquirenti online sono aumentati di 11,1 milioni di unità (+67%) e i nuclei famigliari / abitativi che acquistano online hanno conosciuto un incremento identico (+67% corrispondente a un aumento di 6,4 milioni di unità. Il numero medio di acquirenti online per nucleo familiare / abitativo è dunque rimasto stabile, intorno a 1,73



Human Highway
Aprile 2020

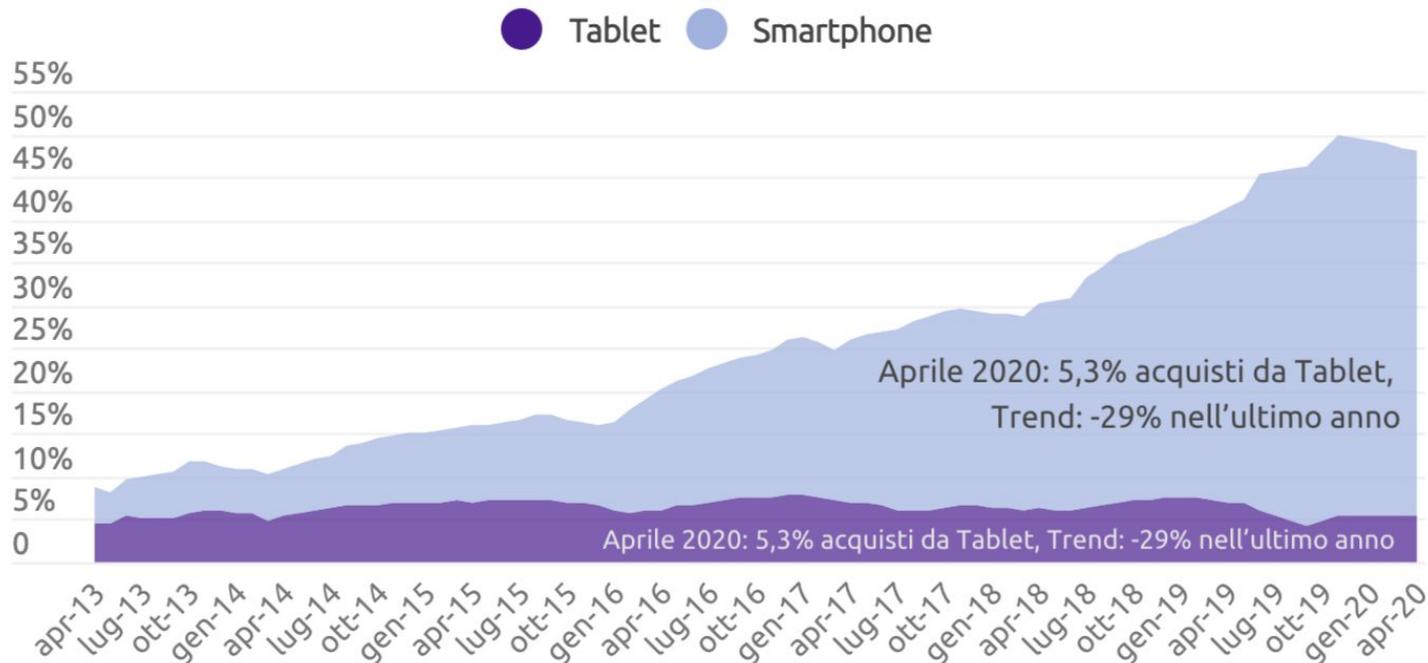
Se un membro della famiglia inizia a fare acquisti online, anche gli altri membri della famiglia vengono abilitati.

Negli ultimi mesi un maggiore numero di famiglie ha iniziato a fare acquisti online.

In molti casi i più giovani sono *reverse mentors* per l'accesso alla tecnologia.

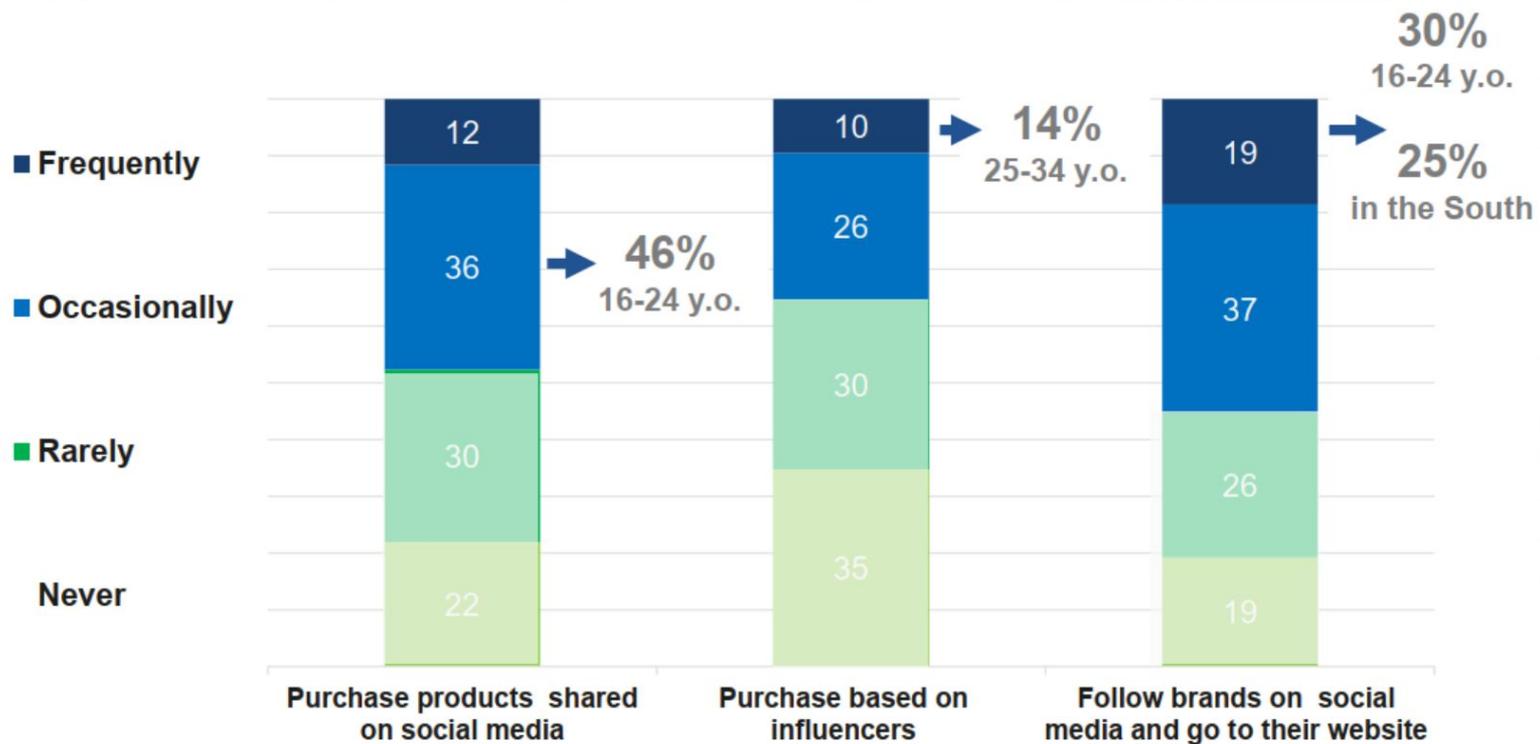
Il device dell'acquisto online: sempre più *mobile*

Acquirente
giovane e
smart



Ad aprile 2020 quasi un acquisto online su due è stato effettuato da uno Smartphone (via Web o, più frequentemente, via App). La quota di acquisti da Smartphone cresce del 30% rispetto all'anno scorso mentre la quota di acquisti da Tablet mostra un leggero e costante calo negli ultimi quattro anni, fino al

Social media e influencer



Consorzio Netcomm & Kantar, 2019

Le opportunità con **Shopify**



Iniziare è facile

- Puoi aprire il negozio da solo o coi i tuoi collaboratori esistenti
- Un negozio senza complesse integrazioni di magazzino o cataloghi esistenti si può costruire facilmente in autonomia
- I costi iniziali sono bassi
- Non ci sono costi nascosti
- Il negozio può partire piccolo e crescere a piacere
- Puoi vendere qualsiasi cosa online

Vantaggi

- Specializzato nell'acquisto da mobile
- Google Pay, Apple Pay, Paypal Express Checkout
- Collegamento nativo ai social
- Gestione completa tramite app
- Account collaboratore con monitoraggio e permessi regolabili

Tieni tutto sotto controllo

Dashboard panoramica

Da inizio anno rispetto a 1 gen-16 giu 2019

Vendite totali

70,10 €

Online Store 70,10 €

STORICO VENDITE



Tasso di conversione del negozio online

1,1%

Totale visite al negozio online

91

Visitatori 86

STORICO SESSIONI



Valore medio dell'ordine

35,05 €

Tasso dei clienti abituali

0%

CLIENTI



Totale ordini

2

STORICO ORDINI



Unknown 1

Vendite per fonte social

Nessuna vendite in questo intervallo di date.

Migliori referrer per sessioni

jis48a2tgvvg2ite-24984846432.shopifypreview.com	1
---	---

Vendite per fonte di traffico

Direct	70,10 €
--------	---------

Pagine più popolari per sessioni

/password	74
Frontpage (organic-home.it)	6
/checkouts	2
/products/aloe-vera-bianchina	1

Vendite per posizione POS

Nessuna vendite in questo intervallo di date.

per fonte social

Nessuna sessioni in questo intervallo di date.

Vendite attribuite al marketing

0,00 €

Mese	1 gen-16 giu 2019	1 gen-16 giu 2020
gen	0	0
mar	0	0
mag	0	0

Vendite al dettaglio per staff nel registratore di cassa

Nessuna vendite in questo intervallo di date.

Il tuo brand

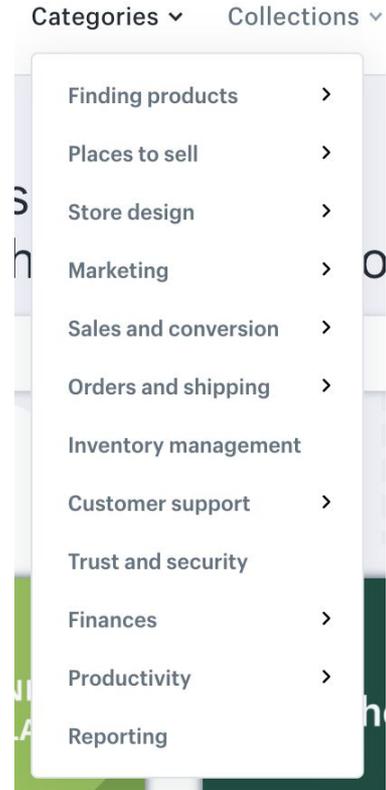
- Il negozio ha **il tuo logo e il tuo nome** a dominio
- Il cliente non sa che usi Shopify
- Margini maggiori e **controllo completo del cliente**

App

- **4383 applicazioni** collegabili
- Collegano a **servizi esterni**
- Estendono le **funzionalità**
- Es: gestione automatizzata spedizioni e resi, syncro dati cliente /magazzino, aggiunta popup e promozioni in 2 click, marketing automation, ...

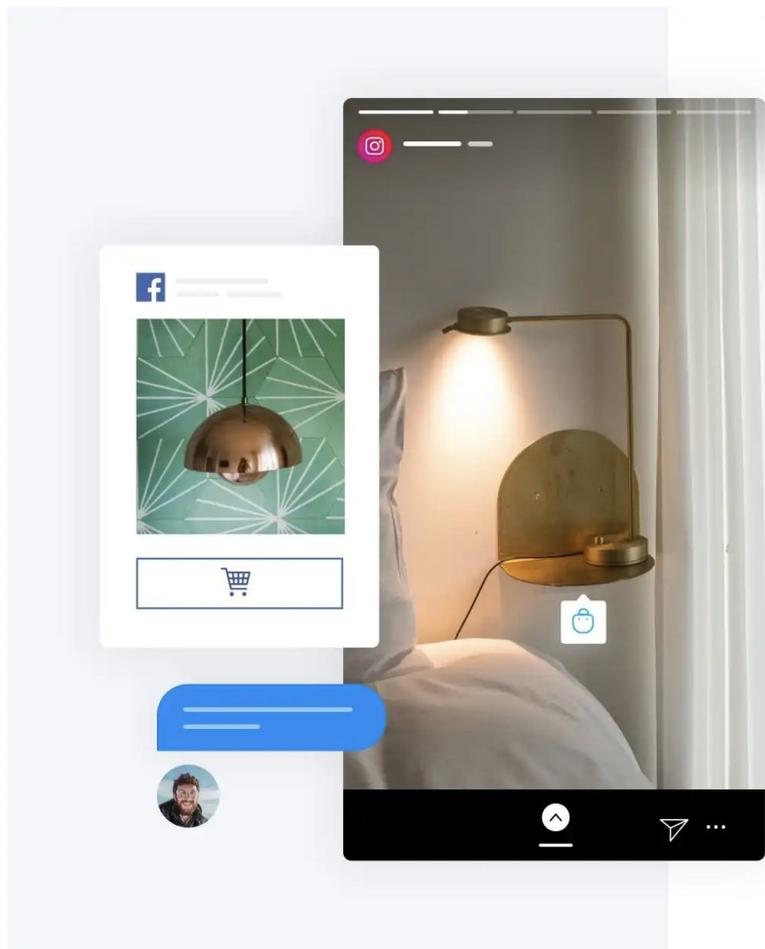


shopify app store



Canali di vendita

- **Shopify** è l'hub centrale
- Vendo nel **negozio online**, in fiere ed eventi con la **cassa POS**, su **Google Shopping**, su **Facebook**, **Instagram**, **marketplace**, su qualsiasi sito tramite **Buy Button**, su **app mobile**, etc.
- **32 canali di vendita** su App Store
- Altri canali in **beta**



VENDITA SUI SOCIAL MEDIA

Trasforma i follower in clienti

Trova nuovi acquirenti, accresci il pubblico del tuo brand e fidelizza la clientela.

Instagram →

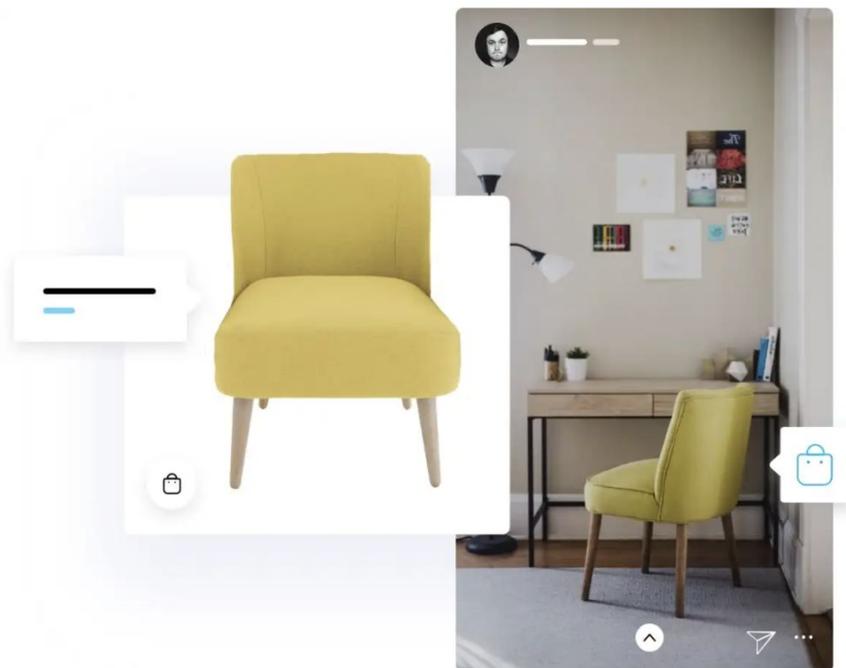
Tagga i prodotti e consenti agli utenti di effettuare acquisti direttamente da Instagram.

Facebook Messenger →

Condividi direttamente i prodotti e stimola le relazioni con i clienti.

Facebook Shops →

Mostra il tuo brand e i tuoi prodotti unici a miliardi di utenti.



Trasforma ogni post o storia su Instagram in un'esperienza di acquisto

Consenti agli acquirenti di navigare e acquistare direttamente da Instagram. Aggiungi adesivi Shopping alle tue storie o aggiungi i tag dei tuoi prodotti ai post.



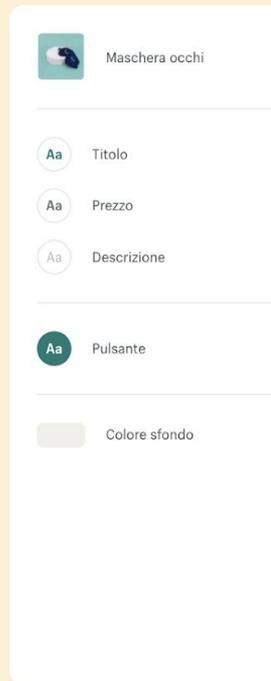
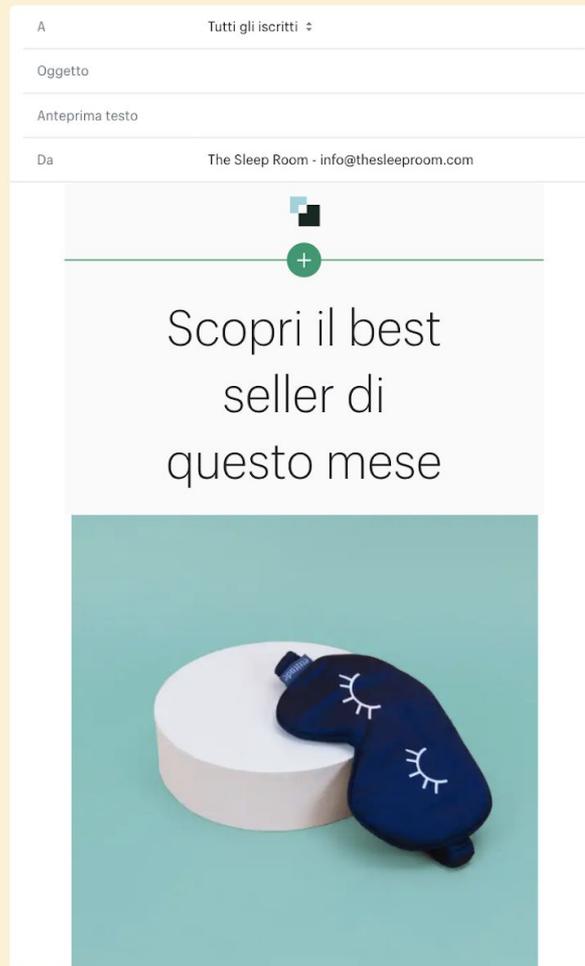
SHOPIFY EMAIL

Comunica con i clienti tramite l'email marketing

Shopify Email ti dà gli strumenti per costruire relazioni durature con i clienti, dai template al tracking. E anche se non hai esperienza, sembrerai da subito un professionista.

[Crea una campagna](#)

Non hai un negozio Shopify? Inizia con una [prova gratuita estesa di 14 giorni](#)



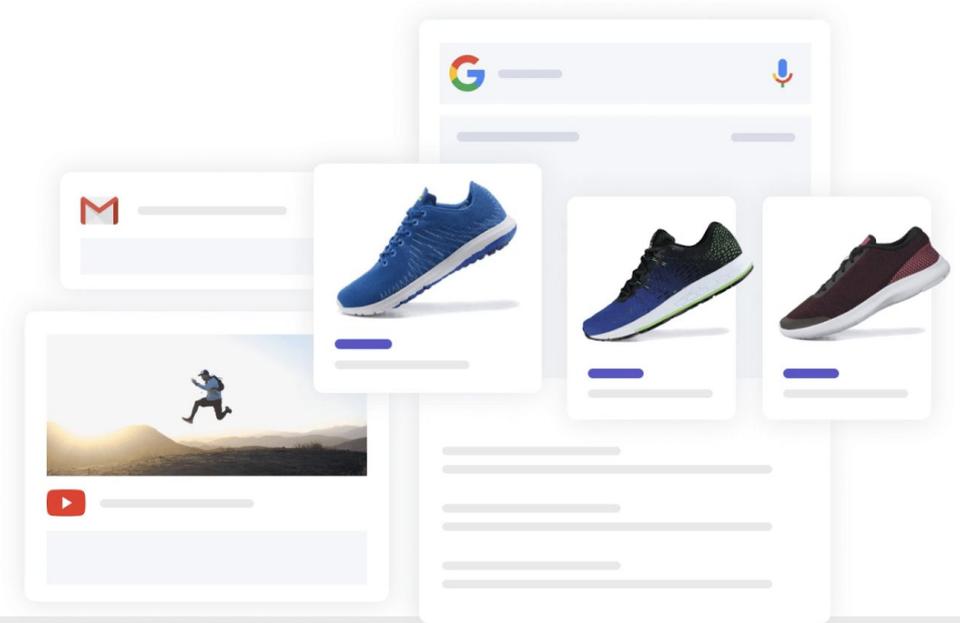


Potenzia il tuo marketing

Fai in modo che gli acquirenti scoprano e acquistino i tuoi prodotti con una campagna shopping intelligente in Shopify.

Crea campagna

[Non hai un negozio Shopify?](#)



Gestisci — la tua intera attività

Una plancia comandi per gestire la tua attività, ovunque ti trovi.

Ordini ed evasioni

Evadi gli ordini in modo veloce e preciso



Shopify Payments

Accetta tutti i pagamenti e ricevili subito



Reportistica

Porta il tuo business al livello successivo grazie a strumenti integrati e al supporto di esperti



Dashboard

Gestisci la tua attività da qualsiasi posto



04

I nostri servizi per te

**STRATEGIA
ECOMMERCE**
by TUNCA

strategia-ecommerce.it

News

Corsi

**Emilio
Lodigiani**

emiliolodigiani.it

Consulenza

Supporto

TUNCA

tunca.it

**Realizzazione
eCommerce per la PMI**



 **shopify** experts

Grazie!

