

Dati eCommerce e novità di Shopify

Ottobre 2020

**STRATEGIA
ECOMMERCE**

strategia-ecommerce.it



**Emilio
Lodigiani**



**STRATEGIA
ECOMMERCE**

strategia-ecommerce.it

Shopify Expert
Shopify Education Partner

01

Vendite online in Italia

**STRATEGIA
ECOMMERCE**

strategia-ecommerce.it

JAN
2020

ECOMMERCE SPEND BY CATEGORY

TOTAL AMOUNT SPENT IN CONSUMER ECOMMERCE CATEGORIES IN 2019, IN U.S. DOLLARS



ITALY

FASHION
& BEAUTY



\$4.54
BILLION

statista

ELECTRONICS &
PHYSICAL MEDIA



\$4.67
BILLION



FOOD &
PERSONAL CARE



\$1.83
BILLION

we
are
social

FURNITURE &
APPLIANCES



\$2.12
BILLION

TOYS, DIY
& HOBBIES



\$2.68
BILLION



TRAVEL (INCLUDING
ACCOMMODATION)*



\$21.78
BILLION

we
are
social

DIGITAL
MUSIC



\$190.0
MILLION

statista

VIDEO
GAMES



\$1.10
BILLION



JAN
2020

ECOMMERCE GROWTH BY CATEGORY

YEAR-ON-YEAR GROWTH IN TOTAL AMOUNT SPENT IN CONSUMER ECOMMERCE CATEGORIES (2019 vs. 2018)



ITALY

FASHION
& BEAUTY



+16%

statista

ELECTRONICS &
PHYSICAL MEDIA



+15%



FOOD &
PERSONAL CARE



+20%

we
are
social

FURNITURE &
APPLIANCES



+20%

TOYS, DIY
& HOBBIES



+5.3%



TRAVEL (INCLUDING
ACCOMMODATION)*



+2.0%

we
are
social

DIGITAL
MUSIC



+1.1%

statista

VIDEO
GAMES



+5.5%



JAN
2020

DEVICE OWNERSHIP

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO OWN EACH KIND OF DEVICE



ITALY

MOBILE PHONE
(ANY TYPE)



94%



SMART
PHONE



94%



NON-SMARTPHONE
MOBILE PHONE



1.6%



LAPTOP OR DESKTOP
COMPUTER



77%



TABLET
DEVICE



54%

DEVICE FOR STREAMING TV
CONTENT OVER THE INTERNET



13%



GAMES
CONSOLE



38%



SMART HOME
DEVICE



7.9%



SMART WATCH
OR WRISTBAND



15%



VIRTUAL
REALITY DEVICE



2.9%

JAN
2020

MOBILE CONNECTIONS BY TYPE

OVERVIEW OF MOBILE CONNECTIONS WITH SHARE BY PAYMENT TYPE AND CONNECTION BANDWIDTH



ITALY

NUMBER OF MOBILE
CONNECTIONS
(EXCLUDING IOT)



80.40
MILLION

MOBILE CONNECTIONS
AS A PERCENTAGE OF
TOTAL POPULATION



133%

PERCENTAGE OF
MOBILE CONNECTIONS
THAT ARE PRE-PAID



81%

PERCENTAGE OF
MOBILE CONNECTIONS
THAT ARE POST-PAID



19%

PERCENTAGE OF MOBILE
CONNECTIONS THAT ARE
BROADBAND (3G - 5G)



83%

JAN
2020

USE OF MOBILE APPS BY CATEGORY

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO REPORT USING EACH TYPE OF MOBILE APP EACH MONTH



ITALY

CHAT APPS
(MESSENGERS)



92%

global
web
index

SOCIAL
NETWORKING APPS



91%

we
are
social

ENTERTAINMENT
OR VIDEO APPS



73%

global
web
index

GAMES
(ANY TYPE)



43%

KEPIO

SHOPPING
APPS



68%

MUSIC
APPS



52%



MAP
APPS



79%

global
web
index

BANKING
APPS



34%



DATING AND
FRIENDSHIP APPS



6.0%

global
web
index

HEALTH AND
FITNESS APPS



25%

JAN
2020

FINANCIAL INCLUSION FACTORS

PERCENTAGE OF THE POPULATION AGED 15+ THAT REPORTS OWNING OR USING EACH FINANCIAL PRODUCT OR SERVICE



ITALY

HAS AN ACCOUNT WITH
A FINANCIAL INSTITUTION



94%



HAS A
CREDIT CARD



42%



HAS A MOBILE
MONEY ACCOUNT



[N/A]

we
are
social

MAKES ONLINE PURCHASES
AND / OR PAYS BILLS ONLINE



65%

PERCENTAGE OF WOMEN
WITH A CREDIT CARD



34%

we
are
social

PERCENTAGE OF MEN
WITH A CREDIT CARD



52%



PERCENTAGE OF WOMEN
MAKING ONLINE TRANSACTIONS



61%



PERCENTAGE OF MEN
MAKING ONLINE TRANSACTIONS



70%



JAN
2020

ECOMMERCE ACTIVITIES

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO REPORT PERFORMING EACH ACTIVITY IN THE PAST MONTH



ITALY

SEARCHED ONLINE FOR
A PRODUCT OR SERVICE
TO BUY (ANY DEVICE)



global
web
index

87%

VISITED AN ONLINE
RETAIL STORE ON THE
WEB (ANY DEVICE)



Q3

93%

PURCHASED A
PRODUCT ONLINE
(ANY DEVICE)



global
web
index

77%

MADE AN ONLINE
PURCHASE VIA A LAPTOP
OR DESKTOP COMPUTER



we
are
social

50%

MADE AN ONLINE
PURCHASE VIA A
MOBILE DEVICE



40%

02

Novità di Shopify

**STRATEGIA
ECOMMERCE**

strategia-ecommerce.it

Novità
ottobre 2020

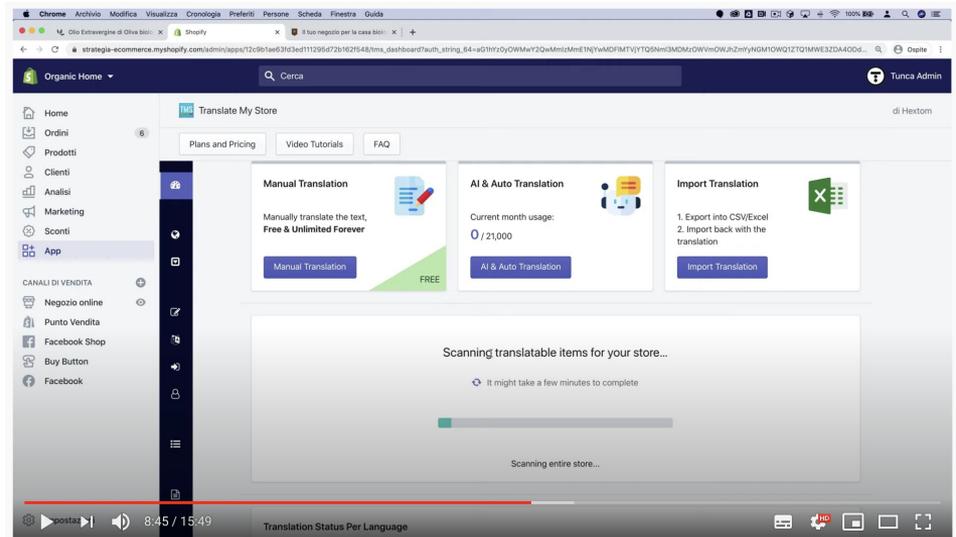


Multilingua nativo

- I dati di traduzione sono memorizzati dentro Shopify
- Il checkout prosegue nella lingua giusta.
- Il nome prodotto in checkout e sull'ordine è tradotto
- Vantaggi SEO
- Necessario usare app gratuite per accedere alle traduzioni
 - Come avviene con i metadati
 - Utili per le traduzioni con AI

Multilingua nativo

- Ne parliamo approfonditamente in questo video
https://youtu.be/P_ihQLtT1kY



Tradurre GRATIS il negozio Shopify con il nuovo MULTILINGUA nativo

GDPR

- Opzioni GDPR native

Privacy del cliente

Offri ai clienti il controllo sui propri dati. Mentre i cookie e il monitoraggio dei dati rendono possibile l'analisi e il marketing del negozio, in alcune località è necessario che i clienti diano il consenso all'utilizzo dei propri dati. [Maggiori informazioni sul monitoraggio dei clienti](#) ↗

- Limita il monitoraggio dei clienti europei

Ai sensi del **Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) dell'Unione europea**, i clienti devono dare il consenso al monitoraggio dei propri dati. Maggiori informazioni su [GDPR e monitoraggio clienti](#) ↗ .

- Limita la vendita a terzi dei dati dei tuoi clienti californiani

Ai sensi del **California Consumer Privacy Act (CCPA)**, i clienti in California devono poter rifiutare la vendita dei propri dati. Se, invece, non è fornita alcuna opzione, devono esserne automaticamente esenti. Maggiori informazioni su [CCPA e condivisione dei dati](#) ↗ .

GDPR

- Nuova applicazione **PRIVACY BANNER**
- Collegata ai cookies di Shopify in maniera nativa
- Permette di fare Opt-Out (necessario in base alla recente e comune interpretazione)
- Approfondimenti in futuro (è appena uscita...)

- Home
- Orders
- Products
- Customers
- Reports
- Discounts
- Marketing
- Apps

SALES CHANNELS

- Online Store
- Facebook
- Messenger
- View all

Customer Privacy Banner

by Shopify

Privacy Banner Settings

Manage how you ask your customers about data tracking

Save

Settings

- Display privacy banner
- Disable privacy banner

Appearance

Banner theme

Dark

Content

Title (optional)

We care about your privacy

Banner description

We use cookies and similar technologies to provide the best experience on our website.

Preview

We care about your privacy ✕

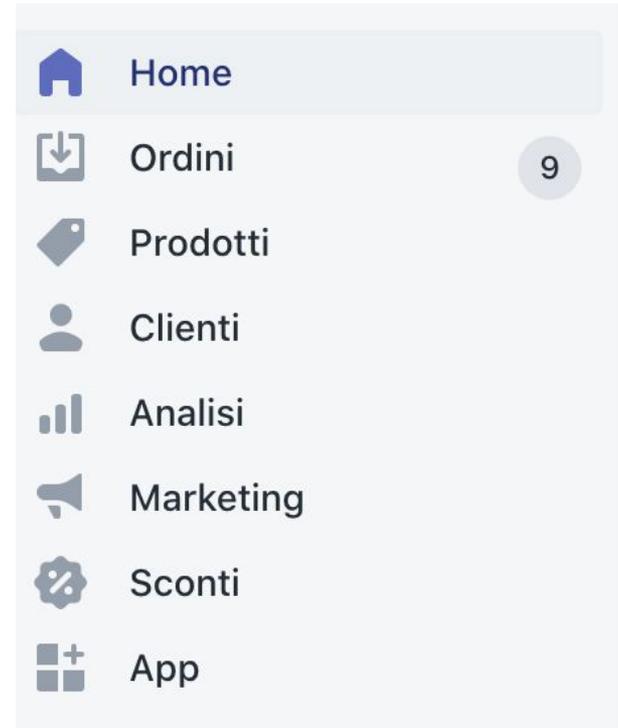
We use cookies and similar technologies to provide the best experience on our website. [Privacy policy](#)

OK No thanks

[Preview on your online store](#)

Grafica

- Nuove icone
- Indicazione visiva delle modifiche non salvate
- Nuovo layout elenchi nella maggior parte delle pagine



03

Promozioni ottobre 2020

**STRATEGIA
ECOMMERCE**

strategia-ecommerce.it

Sconto del 30% sui corsi ufficiali

- Promossa da Shopify
- **Sconto del 30%** sul corso
Crea il tuo eCommerce con Shopify
- **Coupon del 50%** per l'acquisto del corso di gestione avanzata
- Fino al 19 ottobre



<https://corsi.strategia-ecommerce.it/bundles/shopify-2020>

Nuovo corso di gestione in *early bird*

- Corso di **gestione** del negozio
- Per chi gestisce **il proprio negozio**
- Per introdurre **un nuovo collaboratore**
- Promozione “accesso in anticipo” (early bird) a **99€**



<https://corsi.strategia-ecommerce.it/courses/gestisci-il-tuo-ecommerce-con-shopify>

04

Resta aggiornato

**STRATEGIA
ECOMMERCE**

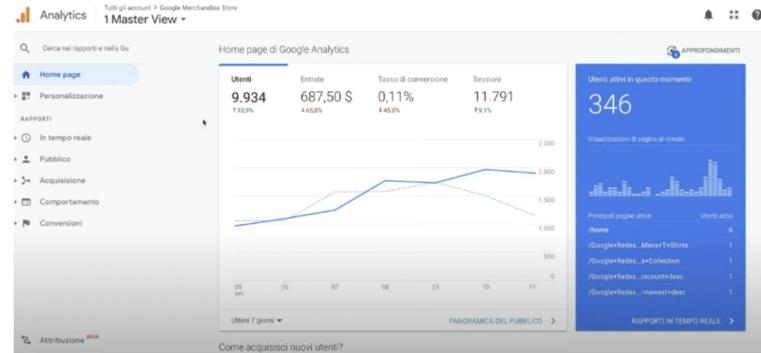
strategia-ecommerce.it

News e risorse

- it.shopify.com/blog
- strategia-eCommerce.it

Guida pratica a Google Analytics

17 Settembre 2020 · Angelica Sicilia · Nessun commento



Parliamo di uno strumento fondamentale, di un sistema importante per chiunque abbia un eCommerce e in generale per chiunque abbia un sito web: Google Analytics. Come funziona? Quanto è facile da utilizzare? Le risposte in questo nuovo appuntamento della rubrica "Pillole eCommerce".

[Read More](#)

**STRATEGIA
ECOMMERCE**

strategia-e-commerce.it

Video

- Canale YouTube

<https://youtube.com/c/StrategiaeCommerce>

- **Iscrivetevi per restare aggiornati!**



The screenshot shows the YouTube channel page for 'Strategia eCommerce'. At the top, there is a search bar with the text 'Cerca' and a search icon. To the right of the search bar are icons for video, a grid, and a menu, followed by a blue 'ACCEDI' button. Below the search bar is a large orange banner featuring a man's face, the channel name 'STRATEGIA ECOMMERCE', and the text 'Per imprenditori che vogliono vendere online'. Below the banner is the channel name 'Strategia eCommerce' with '1170 iscritti' and a red 'ISCRIVITI' button. A navigation menu includes 'HOME', 'VIDEO', 'PLAYLIST', 'COMMUNITY', 'CANALI', and 'INFORMAZIONI'. The main content area is titled 'Live stream in programma' and features a video thumbnail for 'Customer Retention' scheduled for Friday, 09 October 2020 at 11:00. The video title is 'Shopify Meetup: Customer Retention' and the description reads: 'Programmato per il giorno 09/10/20, 11:00. Dopo un focus su cosa sta succedendo all'eCommerce in Italia nell'anno del Covid, parleremo di Customer Retention, come trasformare il cliente casuale in cliente fedele che dia valore e forza al tu...'. Below this is a section for 'Video caricati' with a 'RIPRODUCI TUTTI' button. A row of video thumbnails is shown, including 'BLACK FRIDAY', 'CYBER MONDAY', 'EN', and 'Customer Retention'.

Podcast

- Su tutti i canali
- Spotify: <https://open.spotify.com/show/7r3A1c5xN2ZU6DTsoXfwzT>
- <https://podcast.strategia-ecommerce.it/>



Spotify

Home
Search
Your Library

PLAYLISTS
+ Create Playlist
Liked Songs

SIGN UP LOG IN

STRATEGIA ECOMMERCE
con Emilio Lodigiani
PODCAST
Strategia eCommerce
Emilio Lodigiani

▶ FOLLOW ...

All Episodes

STRATEGIA ECOMMERCE
Merchant of Records: cos'è e come funziona
-- I nostri corsi online <https://corsi.strategia-ecommerce.it> Ascolta il podcast su Spotify <https://open.spotify.com/show/7r3A1c5xN2ZU6DTsoXfwzT> Info e news ecommerce...

▶ Sep 8 · 5 min

About
Gestire un eCommerce non è un gioco da ragazzi, e richiede conoscenze di digital marketing, gestione del negozio, strategia di vendita e tanto altro. Strategia eCommerce off... [see more](#)

Grazie!

