

Shopify Meetup

di Iacopo Pecchi

Shopify Meetup del 17/6/2021



Iacopo Pecchi

Mi occupo di Ecommerce internazionali
in **Sintra Digital Business**

<https://www.sintraconsulting.it>

Linkedin:

<https://www.linkedin.com/in/iacopopecchi/>

Velocità di un sito Shopify





La velocità della pagina è
la misura del tempo
necessario per caricare il
contenuto su un URL

**PERFORMANCE
DI UN SITO ECOMMERCE**

INDICE

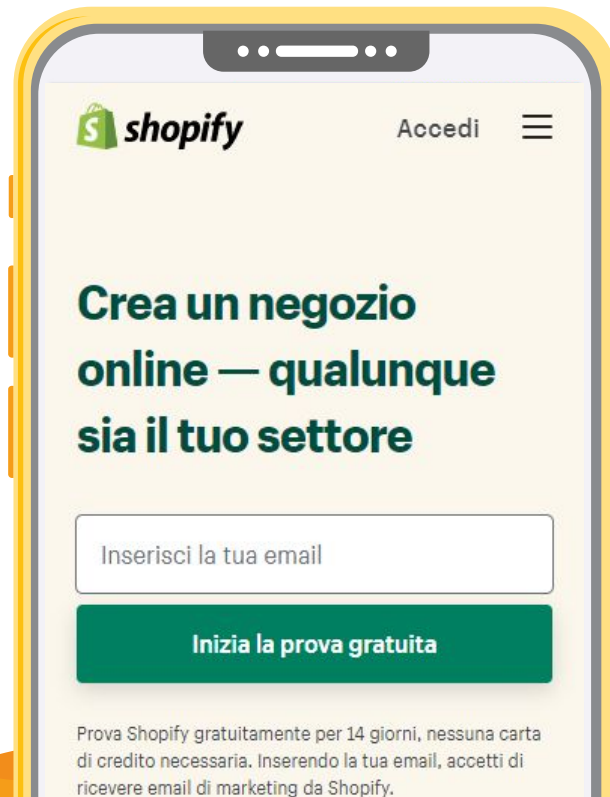
Performances e Velocità di Ecommerce Shopify:

1. Dati statistici
2. Cosa sono le performances
3. Come la velocità di un Ecommerce influenza le vendite
4. Come misurare le performance/velocità?
5. Come migliorare le performance/velocità?
6. Esempio su installazione delle APPs
7. L'approccio lavorativo corretto da utilizzare in un sito Shopify
8. Sistemi Headless

Alcuni dati statistici

**54,8% di chi naviga è
Mobile (worldwide)**

**85% delle pagine
collegate a campagne
supera i 5 secondi**

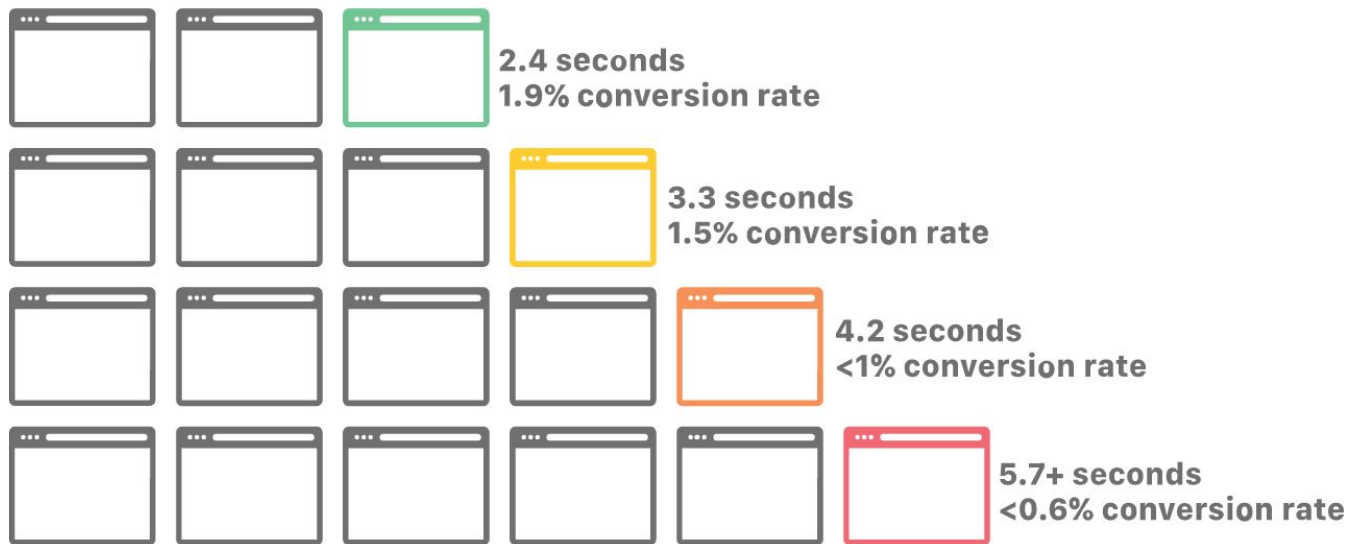


Alcuni dati statistici

Most marketers' landing pages
don't hit acceptable speeds



COME LA VELOCITÀ INFLUENZA LE VENDITE



COME MISURARE LE PERFORMANCES

Con la propria percezione

Scollegate il wifi, andate in anonimo e navigate il vostro sito.

Con Shopify

Dentro la sezione tema c'è l'informazione di misurazione velocità fatta con Google LightSpeed (e tiene traccia di 30 giorni)

Strumenti esterni

Pingdom: <https://tools.pingdom.com/>

Webpagetest: webpagetest.org

1

2

3

20

...a del negozio online

...ggiori informazioni sul punteggio

U
S
La
in
G
V

COME GOOGLE MISURA LA VELOCITÀ

DATI CONTROLLATI

Dati ottenuti da una misurazione
scientifica in ambiente
controllato per identificare
problemi



DATI STORICI DEGLI UTENTI

Dati presi dallo storico delle
visite anonime degli utenti
google

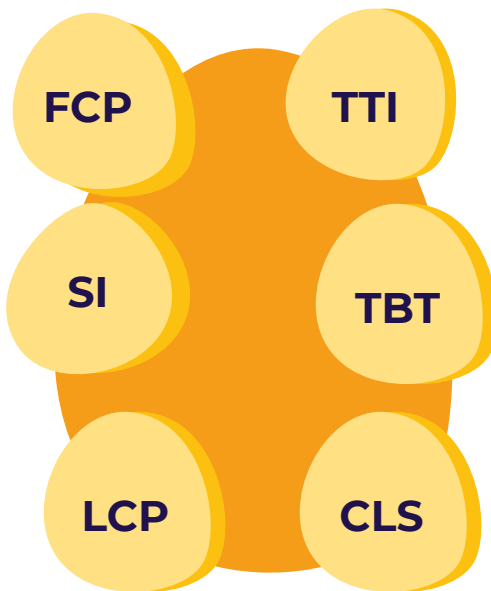
Link: <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

COSA SONO LE PERFORMANCE PER GOOGLE E PER GLI UTENTI?

Visualizzazione dei primi contenuti
tempo entro il quale i contenuti sono presenti

Indice di velocità
velocità con cui i contenuti dell'intera pagina vengono visualizzati visivamente.

Stampa contenuto più grande
misura quando l'elemento di contenuto più grande nella finestra viene visualizzato sullo schermo



Tempo per interattività
il tempo necessario affinché una pagina diventi completamente interattiva.

Tempo di blocco totale
totale di tempo in cui una pagina è bloccata dal rispondere all'input dell'utente. (tra visualizzazione primi contenuti e tempo per interattività)

Cambio layout cumulativo
una misura dello spostamento del layout durante il caricamento dei contenuti

COME MIGLIORARE LA VELOCITÀ DI SHOPIFY



FATTORI CHE NON PUOI CONTROLLARE

- Infrastruttura Shopify
 - CDN
 - Hosting
 - Cache Browser
- Link a risorse esterne (il fattore più critico di Shopify)



FATTORI CHE PUOI CONTROLLARE

- App
- Temi
- Funzionalità del tema o app
- Codice liquid
- Immagini e video
- Fonts

App Performances

Questo studio interessante mostra come si parte da un tema Shopify con un ottimo PSI (Page speed index) ed andando ad installare Apps lo PSI peggiora:

<https://speedbostr.com/how-apps-affect-load-speed/>



I VARI APPROCCI DA UTILIZZARE NELL'INSTALLAZIONE DELL APPS

BRUTTO E CATTIVO

- Installo App

1 ora

NORMALE

- Eseguo Backup
- Installo app
- Aspetto 1 settimana per monitorare punteggio speed
- Controllo
- Vado avanti o disinstallo app e torno indietro al backup del tema

3 ore

OTTIMO

- Eseguo Backup
- Ambiente di test
- Installo app
- Faccio test di performance
- Miglioramento codice (sé possibile)
- Cambio App (sé le performance non sono buone)

8/16 ore

Prevenire la lentezza poiché a volte non è possibile curarla.

Alcuni numeri su Mobile (15/6/21)



Amazon.it



Zalando.it



Netflix.shop



**[Demo]
Shopify
Debut
theme**

**Come si può notare, nel mondo
reale le cose sono complesse**

Shopify HEADLESS

(senza testa, dove la testa è il tema/template)

Shopify in cui il Frontend è separato dal backend

E' un sistema in cui non si utilizza il tema Shopify ma si attacca un tema custom per ottenere le PRESTAZIONI MASSIME

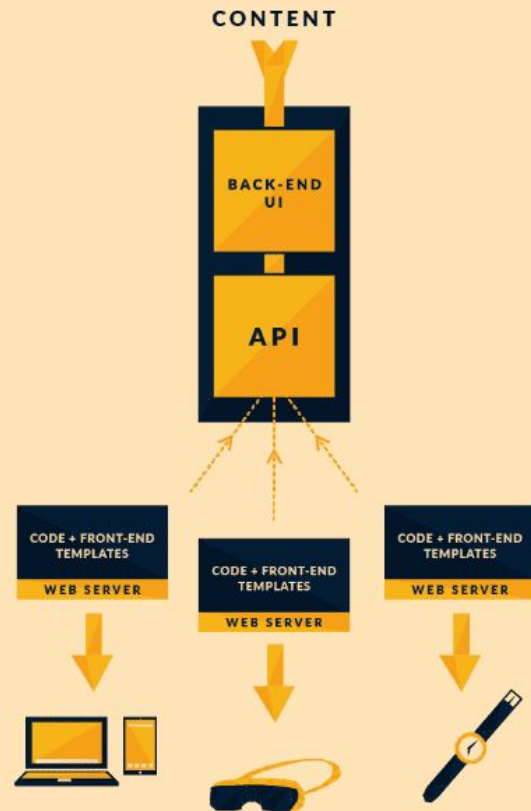
PRO

- Velocità massima (> 90)
- Libertà di customizzazioni per multilingua, valuta, seo

CONTRO

- Costi alti
- No app frontend

HEADLESS CMS





GRAZIE!

Che domande avete in merito?