

Shopify Meetup Bologna 2022

Shopify e Internazionalizzazione

Martina Capozza

Launch Engineer, EMEA



... ROLL CALL!

Su le mani:

- Agenzie!
- Developers!
- Merchants (attivi o meno)!

L'INTERNAZIONALIZZAZIONE SECONDO SHOPIFY - PRINCIPI

- Creare una “global customer base” e commercio globale senza barriere - in maniera facile ed immediata.
- Approcciarsi alle diverse aree geografiche con la strategia corretta



Vendere a livello globale rappresenta una delle maggiori opportunità di crescita per i nostri commercianti.

- Il 27% del traffico su Shopify proviene da visitatori transfrontalieri, ma
- solo il 12,5% dei nostri commercianti vende a livello internazionale.

Un'esperienza di negozio non localizzata si traduce in una conversione del traffico transfrontaliero inferiore del 50% rispetto al traffico nazionale attraverso la piattaforma.

Shopify Markets consente ai commercianti di **vendere a livello globale da un unico negozio** e di **ottimizzare la loro strategia di vendita internazionale**.

Mirando a paesi o regioni specifici o raggruppando molti paesi in un unico mercato, i commercianti possono creare esperienze significative che sono uniche per ciascuno dei segmenti di pubblico a cui stanno vendendo, indipendentemente da dove si trovano nel mondo.





Shopify Markets updates

Shipping rates, pricing, and addresses

Ora disponibile

Tariffe di spedizione nelle varie valute locali

Impostare le tariffe di spedizione per i mercati internazionali nelle valute locali, nel momento in cui si crea la zona di spedizione

<input type="button" value="Add rate"/>				
 Germany Germany ...				
Rate name ↑	Condition	Transit time	Price	
Standard International	—	6 to 10 business days	\$15.00 CAD	...
<input type="button" value="Add rate"/>				
 Netherlands Netherlands ...				
Rate name ↑	Condition	Transit time	Price	
Economy International	—	20 to 60 business days	\$15.00 CAD	...
<input type="button" value="Add rate"/>				
 Sweden Sweden ...				
Rate name ↑	Condition	Transit time	Price	
Economy International	—	20 to 60 business days	Free	...
<input type="button" value="Add rate"/>				

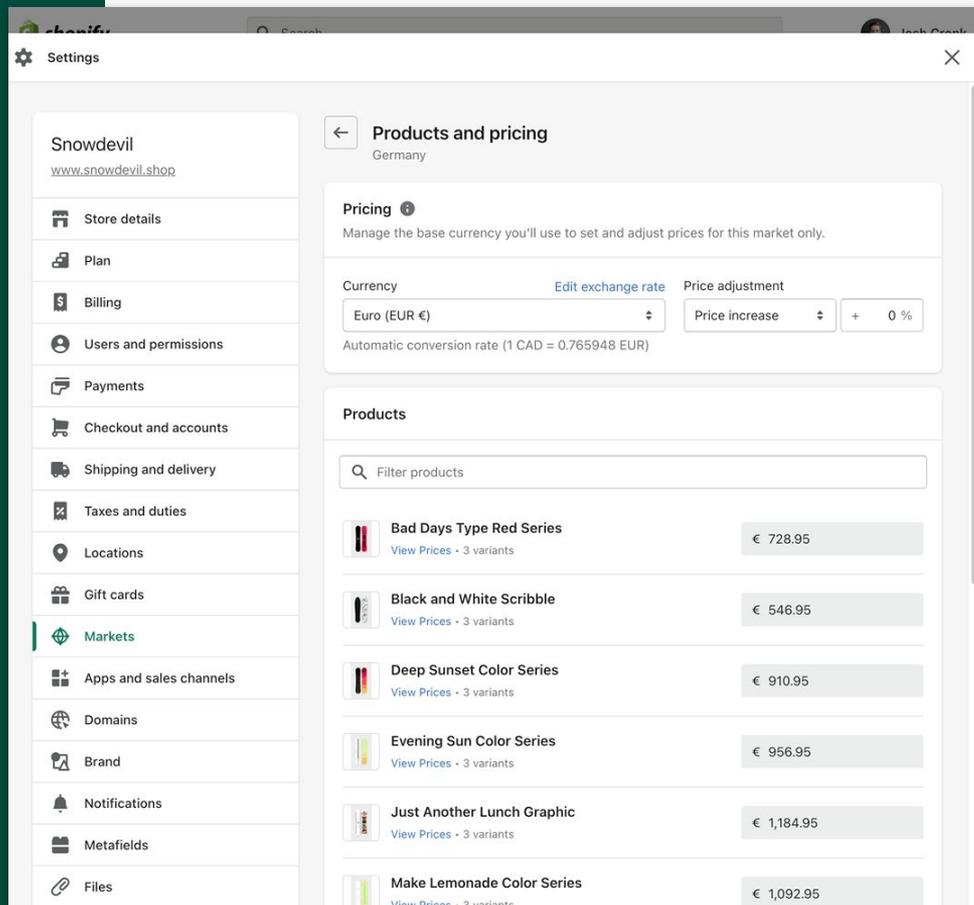
Disponibilità estesa ai piani Basic and Shopify Payments non più obbligatorio*

Controlla il prezzo dei beni per mercato

Controlla i prezzi dei prodotti in base ai diversi mercati, impostando aggiustamenti percentuali o prezzi personalizzati per ogni mercato

Shopify Payments è ancora richiesto per a) vendere in valute locali e b) offrire metodi di pagamento locali al momento del pagamento.

Quindi la possibilità di convertire i prezzi in valuta locale richiede comunque SP.



The screenshot shows the Shopify admin interface for a store named 'Snowdevil' (www.snowdevil.shop) located in Germany. The 'Settings' menu is open, and the 'Products and pricing' section is selected. The 'Pricing' sub-section is active, displaying the base currency as 'Euro (EUR €)' and a price adjustment of '0%'. Below this, a list of products is shown with their prices in EUR:

Product Name	Price (EUR)
Bad Days Type Red Series	€ 728.95
Black and White Scribble	€ 546.95
Deep Sunset Color Series	€ 910.95
Evening Sun Color Series	€ 956.95
Just Another Lunch Graphic	€ 1,184.95
Make Lemonade Color Series	€ 1,092.95

Global shipping enablement

Miglioramento della convalida del codice postale, potenziando il commercio transfrontaliero senza interruzioni

I codici postali sono usati per calcolare le tariffe di spedizione, assicurare le corrette opzioni di consegna e validare i dettagli delle carte di credito. La convalida oggi copre più di 150 nazioni



Shopify Markets - coming soon

1) Possibilità di personalizzare i prodotti che rendono disponibili in ogni mercato

I commercianti possono personalizzare e controllare quali prodotti sono resi disponibili per la vendita in ciascun mercato considerando le diverse preferenze e normative di acquisto

Molto utile per coloro che:

- vendono diverse varianti dello stesso prodotto a un pubblico diverso, ad es. Prodotti elettronici con diverse spine
- commercianti che non possono vendere determinati prodotti a determinati mercati a causa di accordi di licenza, limitazioni o restrizioni all'importazione

2) Possibilità di personalizzare il modo in cui instradano gli ordini a diversi warehouse, ottimizzando l'evasione degli ordini anche in base ai diversi mercati

I commercianti saranno in grado di personalizzare il modo in cui instradano gli ordini a diverse località, ottimizzando l'evasione non più solo in base a priorità ma anche in base a prossimità, tempi di transito ed altri parametri.

... ed un sacco di altre nuove funzioni!





Meet

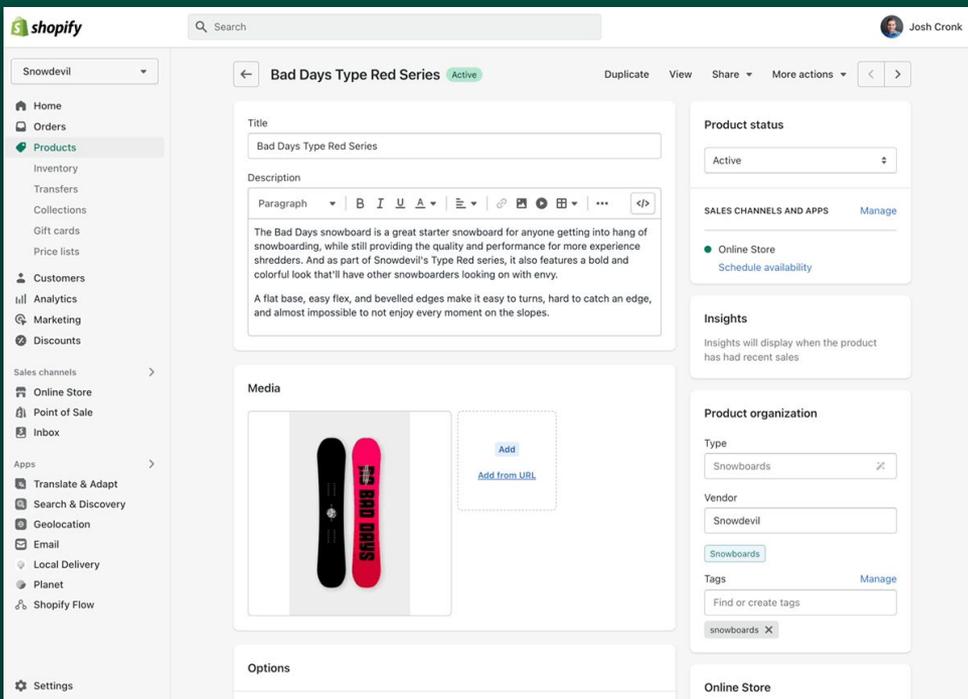


Translate & Adapt

Traduci e adatta i contenuti del tuo negozio
per ogni mercato

Shopify Translate & Adapt

Localizza il contenuto del tuo negozio e raggiungi potenziali clienti in ogni mercato



Aumenta il traffico internazionale

Attrai sul tuo negozio i clienti di ogni mercato con traduzioni che migliorano la SEO e la visibilità nei risultati di ricerca

Connettiti con i clienti

Crea un negozio che parla la lingua di ogni cliente, suscitando interesse e fiducia ovunque tu venda.

Genera conversioni a livello globale

Abbina a Shopify Markets i contenuti tradotti e adattati, per un'esperienza di acquisto localizzata che aumenta le conversioni.

- Per generare conversioni è necessario vendere in una lingua compresa dal potenziale cliente.
- Translate & Adapt è il modo più semplice e veloce per aggiungere lingue e modifiche personalizzate al tuo negozio Shopify.
- Oltre ad aggiungere traduzioni manuali, puoi tradurre il sito automaticamente in modo del tutto gratuito in un massimo di due lingue.
- Oltre la semplice traduzione: l'editor permette di personalizzare e adattare i contenuti destinati a mercati che parlano la stessa lingua, ma applicando al negozio sfumature legate alla stagione o al contesto culturale e geografico.

Ecco cosa puoi fare con l'app Translate & Adapt:

- Attiva le lingue presenti in ogni tuo mercato di riferimento
- Importa e organizza le traduzioni manuali
- Aggiungi gratis la traduzione automatica in un massimo di 2 lingue
- Usa l'editor affiancato per modificare le traduzioni confrontandole al testo originale
- Applica modifiche alle traduzioni con l'editor del tema del negozio online
- Migliora la SEO per i mercati locali grazie alla traduzione dei contenuti del negozio
- Gestisci tutto direttamente da Shopify, con un'unica esperienza nativa

Si integra perfettamente con le funzionalità di Shopify Markets, permettendoti di creare un'esperienza localizzata per ogni mercato in cui vendi.



Grazie!

