

shoppy.

**Da TikTok a Brand: come l'app mobile
può dare un boost alla social strategy**

shoppy.

CASE STUDY

PANTALÓN

PANTALÓN

shoppy.

Pantalón Brand è un marchio di **abbigliamento streetwear** italiano specializzato nello stile **oversize**. Nato dalla brillante mente del TikToker **Gianmarco Losito**, che durante la pandemia ha perso il suo lavoro da cameriere ed ha voluto realizzare il suo sogno: creare il proprio brand di abbigliamento. Il marchio si ispira alla culture street e hip hop creando una collezione di abiti ed accessori di tendenza in cui ognuno può esprimersi.

Il suo obiettivo è quello di **valorizzare la personalità** e **stimolare la creatività** delle persone, incentivandole a scegliere capi unici e in edizione limitata. Per questo motivo è molto attivo sui canali social dove crea legami con i suoi clienti.

shoppy.

Quali sono i **risultati** che il brand
sta ottenendo **con Shoppy?**

shoppy.

📅 1 ago - 31 ago 2022 in confronto a 1 ago - 31 ago 2021

Vendite totali

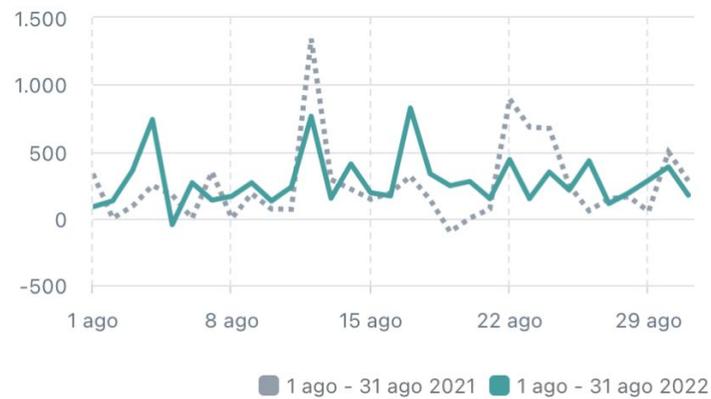
8.648,74 €

↑ 11%

Online Store 5.577,89 € ↑ 41%

Shoppy - Mobile App Builder 3.070,85 € -

STORICO VENDITE

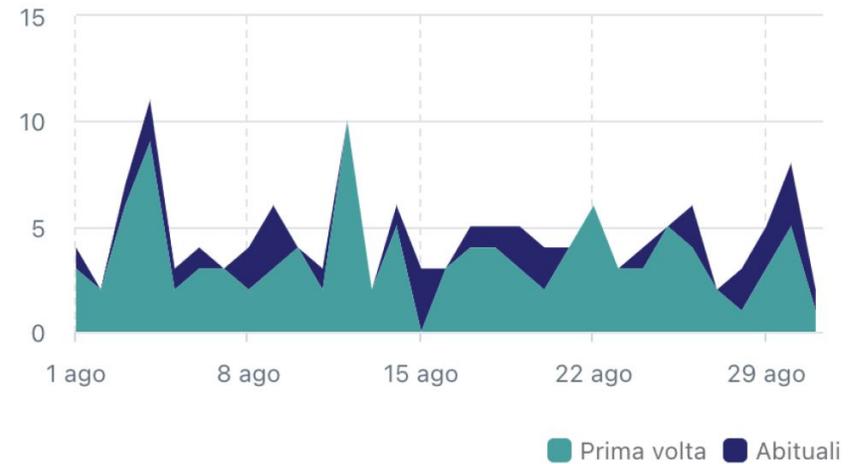


Percentuale di clienti abituali

19,26%

↑ 66%

STORICO CLIENTI



shoppy.

Cos'è **Shoppy**?

shoppy.

Shoppy è l'**App Mobile builder** N.1 in Europa progettato in esclusiva per Fashion Brand di Shopify. Shoppy fornisce una piattaforma **facile da usare** e un servizio di **supporto premium** per marchi esclusivi.



shoppy.



Font options

Poppins

Color options

MAIN COLOR

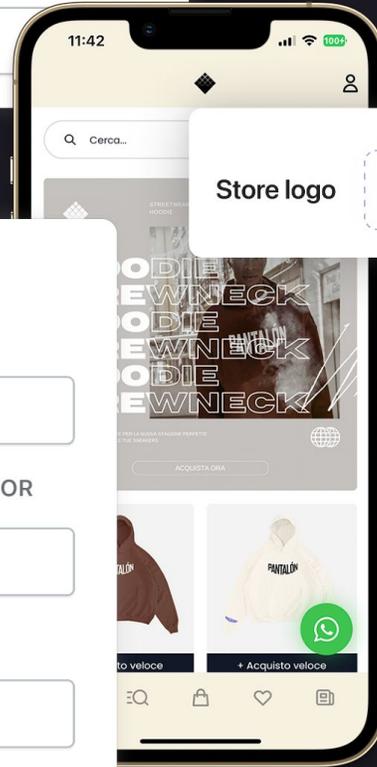
#000000

SECONDARY COLOR

#F7F1E1

ICONS COLOR

#000000



Store logo



Pubblica la tua app sugli store.



shoppy.

Quali sono stati i **motivi** che hanno spinto Gianmarco a voler **realizzare** l'app mobile con Shoppy?

shoppy.

Gianmarco ha **ascoltato** la propria **community**. Dopo aver fatto un sondaggio su TikTok ha notato che **più della metà dei suoi utenti avrebbe voluto l'app mobile** di Pantalon.

I **prezzi** per la realizzazione di un'app erano **troppo alti**, tra i 15k e i 25k €, ma ha poi **scoperto Shoppy**. Questo gli ha permesso di soddisfare i propri clienti, mantenendo bassi i costi di investimento.

shoppy.

Consiglio da dare ai merchants?

shoppy.

- Ascoltate la vostra community;
- Create relazioni solide con i vostri utenti;
- Investite il budget sui canali giusti.



shoppy.

4 motivi
per cui un'app mobile
da un **boost**
al tuo **Store Shopify**

shoppy.



CONCLUSIONI

Shoppy fa per te?

Prenota una demo gratuita con Mattia, Co-founder di Shoppy, per scoprire come Shoppy può aiutare te e il tuo business!

[PRENOTA QUI](#)

Mattia Farina

Co-founder Shoppy
mattia.farina@mumbleideas.it

shoppy.

Ideato esclusivamente per  *shopify*