Partner Meetup
16 Novembre 2022

Shopify e Agenzie: panoramica sulle soluzioni enterprise

Agenda

- 10.00 - 10.15: Partner Program: come fare crescere il proprio business con Shopify
- 10.15 - 10.35: Come posizionare Shopify Plus ai propri clienti
- 10.35 - 10.45: Commerce Omnichannel con Shopify POS
- 10.45 - 11.25: Deep dive su Shopify Plus (Overview sulle funzionalità con focus su Checkout e Headless)
- 11.25- 11.35: Supporto fornito per lancio di un progetto Plus
- 11.35- 11.55: Panel finale con le agenzie Byte-Code, DAgency, Cooder e Sintra Digital Business, Triboo

shopify

Far crescere il proprio business come Partner di Shopify

Marco Buffa

Responsabile Agenzie per Shopify Italia

shopify

Overview

Shopify è un fornitore di infrastrutture Internet essenziali per il commercio.

2006
Nasce la piattaforma

$5.0B
Revenue
(negli ultimi 12 mesi)

10,000+
Dipendenti
(31 dicembre 2021)

Milioni
di merchant
— in —
+175 Paesi

~$543B
Vendite totali da parte di merchant
su Shopify (30 giugno 2022)

~600 million
Acquirenti online che acquistano
da commercianti Shopify nel 2021

40,000+
Partner che hanno portato almeno un commerciante in Shopify negli ultimi 12 mesi (31 dicembre 2021)

8,000+
Apps nell'App Store (December 31, 2021)

$411M
Pagati nel 2021 ai partner di Shopify per le applicazioni a beneficio dei nostri commercianti

Un ecosistema di partner diversificato e numeroso

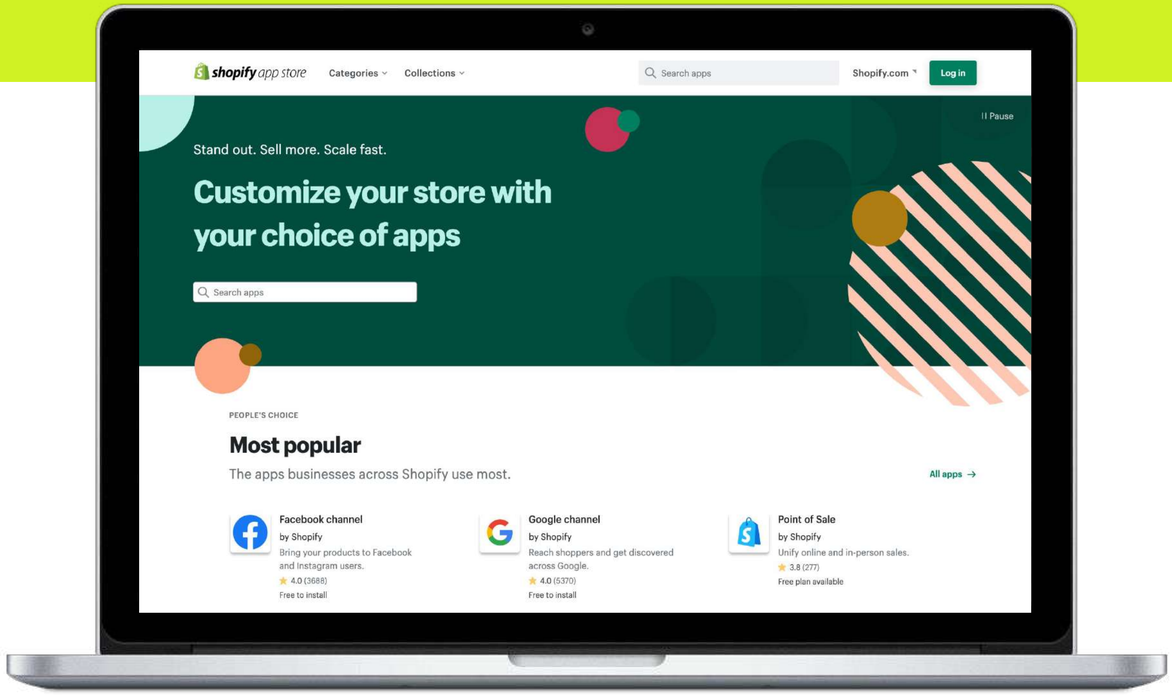
Le condizioni vantaggiose del programma partner aiutano a creare una maggiore innovazione a favore dei merchant, aumentando al contempo le opportunità per gli sviluppatori di far crescere le loro attività

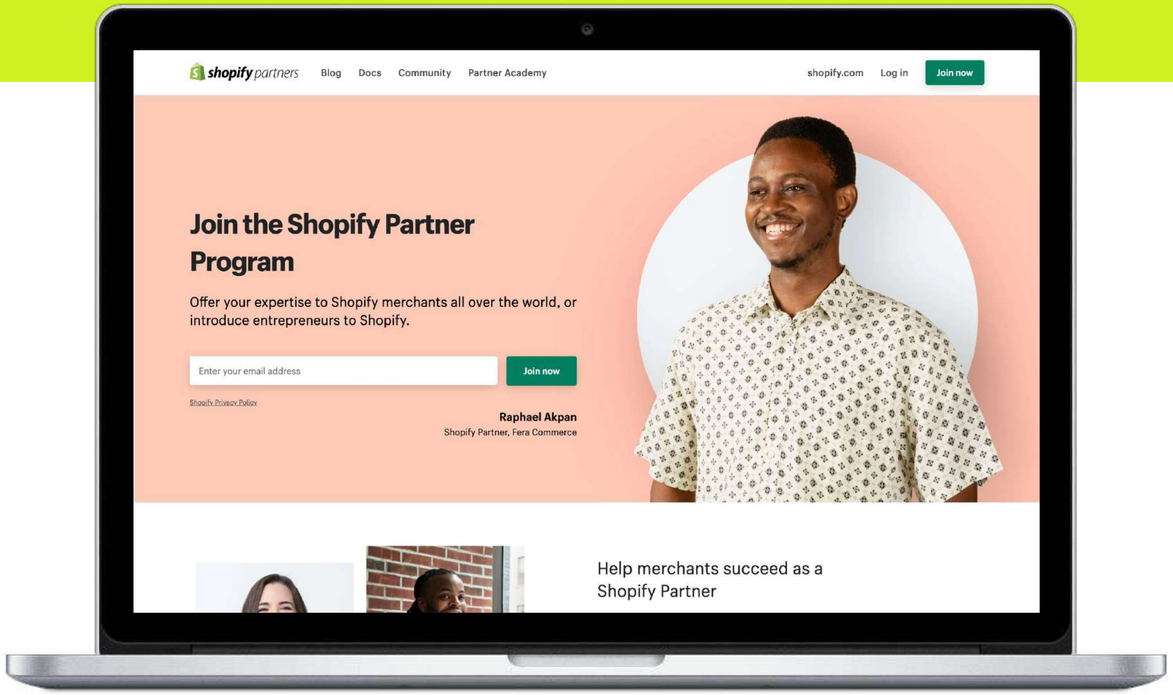
8,000+

App che estendono le capacità del prodotto

40,000+

I partner dell'ecosistema che hanno indirizzato almeno un merchant a Shopify negli ultimi 12 mesi





Figures as of December 31, 2021

Un ecosistema agenzie forte

Mercato italiano

shopify plus
Partners

1,400
Partners

Certificazione Plus

shopify plus
Partners

Requisiti per partecipare al programma :

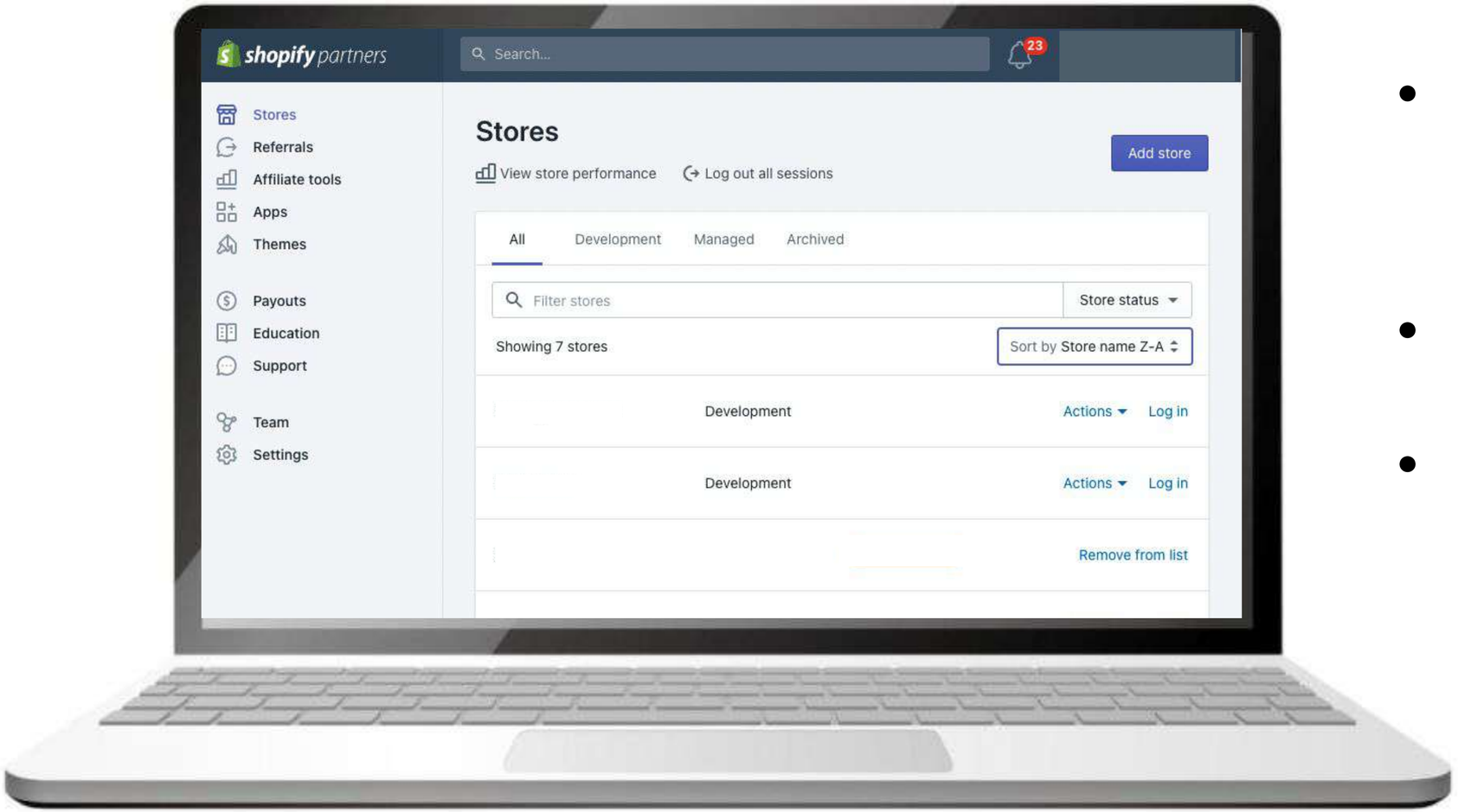
☑️ Aver sviluppato un significativo numero di progetti Plus

☑️ Comprovata esperienza di progetti attivati con grandi aziende/brand con fatturati in crescita

☑️ Partecipare attivamente agli eventi della community Shopify per far crescere l'ecosistema (webinar, corsi, eventi)

☑️ Essere un sostenitore di Shopify ed allineati ai valori che l’azienda vuole trasmettere sul mercato

Partner Dashboard



- Il tuo centro di controllo per gestire tutti i tuoi referral, gli store esistenti e gli account del team
- Visualizza le informazioni sui pagamenti ricevuti
- Trova utili informazioni e risorse a tua disposizione come Partner

Modi per guadagnare come Partner Shopify

Referral dei development store

20%

- Una commissione continuativa pari al 20% della quota di abbonamento mensile del merchant.
- Ti spetta mensilmente finché il merchant rimane un cliente Shopify a pagamento e tu rimani un Partner Shopify attivo.

Referral dei development store Plus

10%

- Una commissione continuativa pari al 10% della quota di abbonamento mensile del merchant.
- Puoi creare un Development Store per un merchant come parte di un'offerta Shopify Plus.

Referral POS (Point of Sale PRO)

500-3000

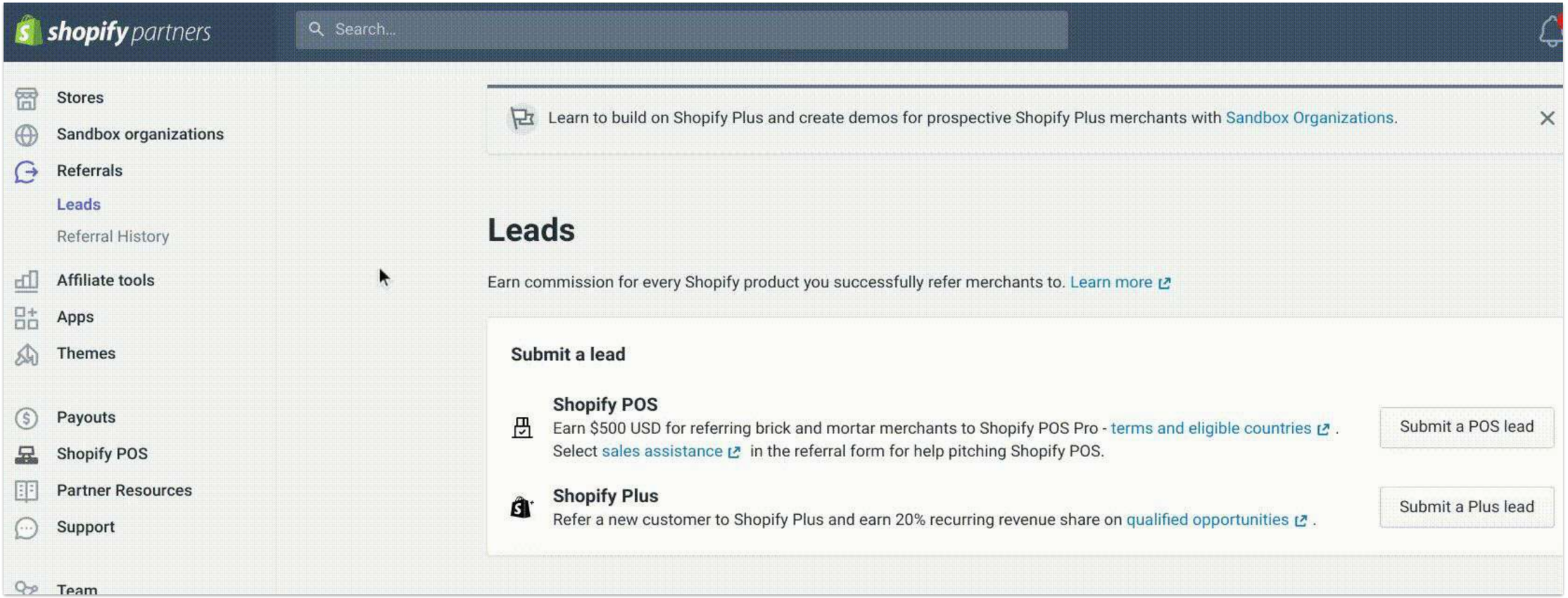
- Una commissione compresa tra 500 e 3.000 USD per ogni nuovo merchant Point of Sale Pro (POS Pro) presentato da un partner, nel caso in cui il lead soddisfi i termini indicati in questa attività.

Vendita temi e app

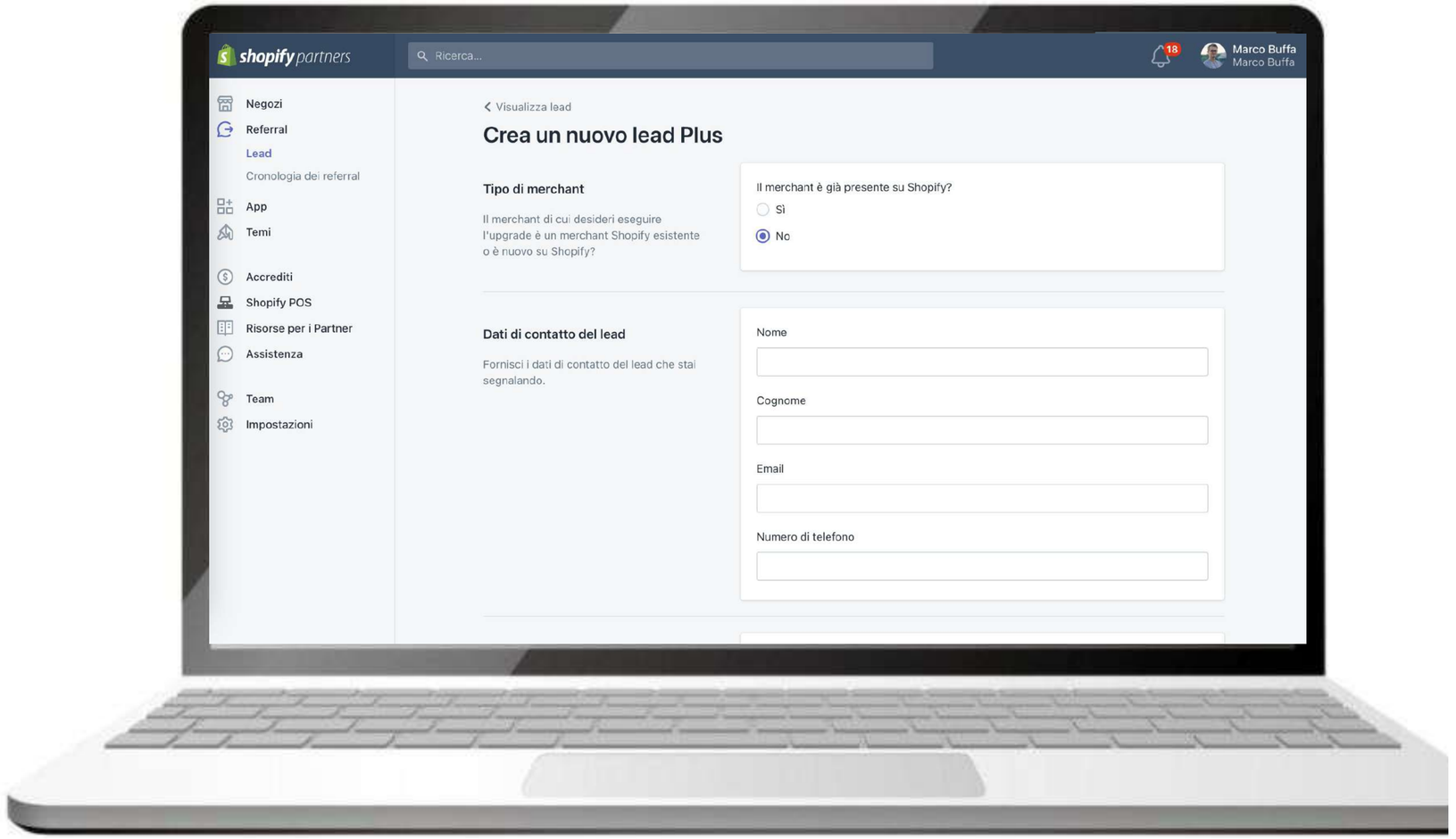
80-100%

- Delle entrate totali derivanti dalla vendita effettuati tramite l'App o il Theme Store di Shopify

Come inviare una lead Plus attraverso la partner dashboard



Informazioni necessarie da aggiungere al referral



- Includi i dettagli sulla lead nel modulo di invio per informare il team di vendita di Shopify (nome, cognome, tel., mail)
- Fornisci piu' dettagli possibili al team di vendita di Shopify sulla lead
- Inviare la lead attraverso la partner dashboard è l'unico modo per ricevere commissioni
- Tieni traccia del processo di lead

Paese

Stati Uniti

Area geografica

New York

Dettagli sulle opportunità

Piattaforma attuale

Altre

Entrate annue totali

Sconosciuto

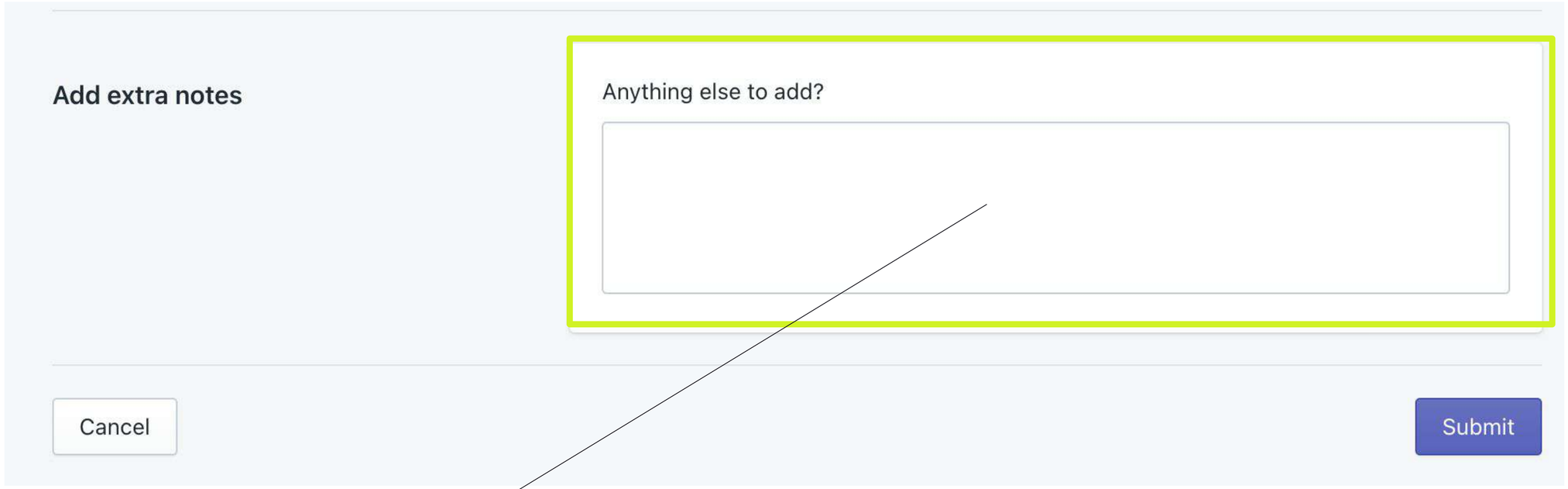
Vorresti collaborare con il team di vendita di Shopify Plus per chiudere questa trattativa?

- Sì
- No

Selezionate sempre **SI**

Il tuo cliente potenziale vende in un settore regolamentato (cannabis, alcool, dispositivi medici, prodotti per la salute naturali, medicinali)?

- Sì
- No



Aggiungete tutte le informazioni rilevanti riguardanti la lead:

- Deadline/Delivery del progetto
- Dove la lead è stata acquisita (tramite il team sales, evento etc)
- Mercati in cui la lead opera/ Piani di espansione
- Il merchant conosce già Shopify?

What’s next

1

Invia la tua lead

Accedi alla tua Partner Dashboard per segnalare il tuo lead e iniziare.

2

Sottoponi il tuo lead al nostro team per la revisione

Il team Sales Concierge di Shopify esaminerà il lead da te presentato, lo qualificherà
e verificherà se abbiamo tutte le informazioni necessarie per passare alla fase successiva.

3

Vendi in collaborazione con il tuo team di vendita dedicato

Dopo aver qualificato il lead, verrai messo in contatto con un team di vendita in base al tipo di transazione e alla posizione del lead. I team di vendita assistono nella vendita di Shopify Plus, Shopify POS, Shopify Payments:

-Il team di vendita per l’upgrade e il cross-selling aiuta a vendere ai merchant Shopify esistenti

-Il team di vendita per le nuove attività aiuta a vendere ai nuovi merchant

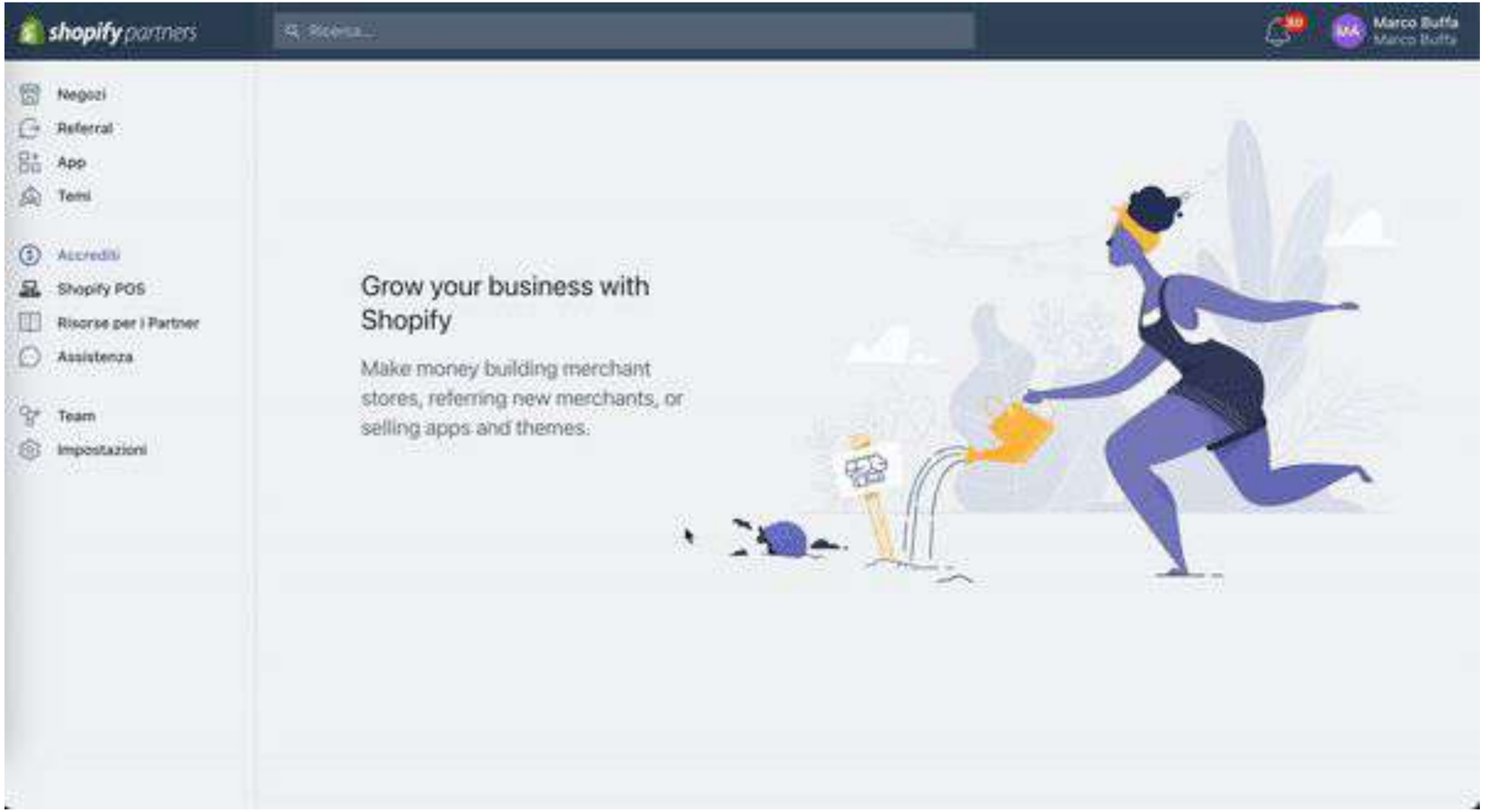
4

Collabora con Shopify per l’ambito tecnico

Se necessario, il team Solutions Engineering di Shopify collaborerà con te per aiutarti
nella definizione dell’ambito tecnico e nel lancio

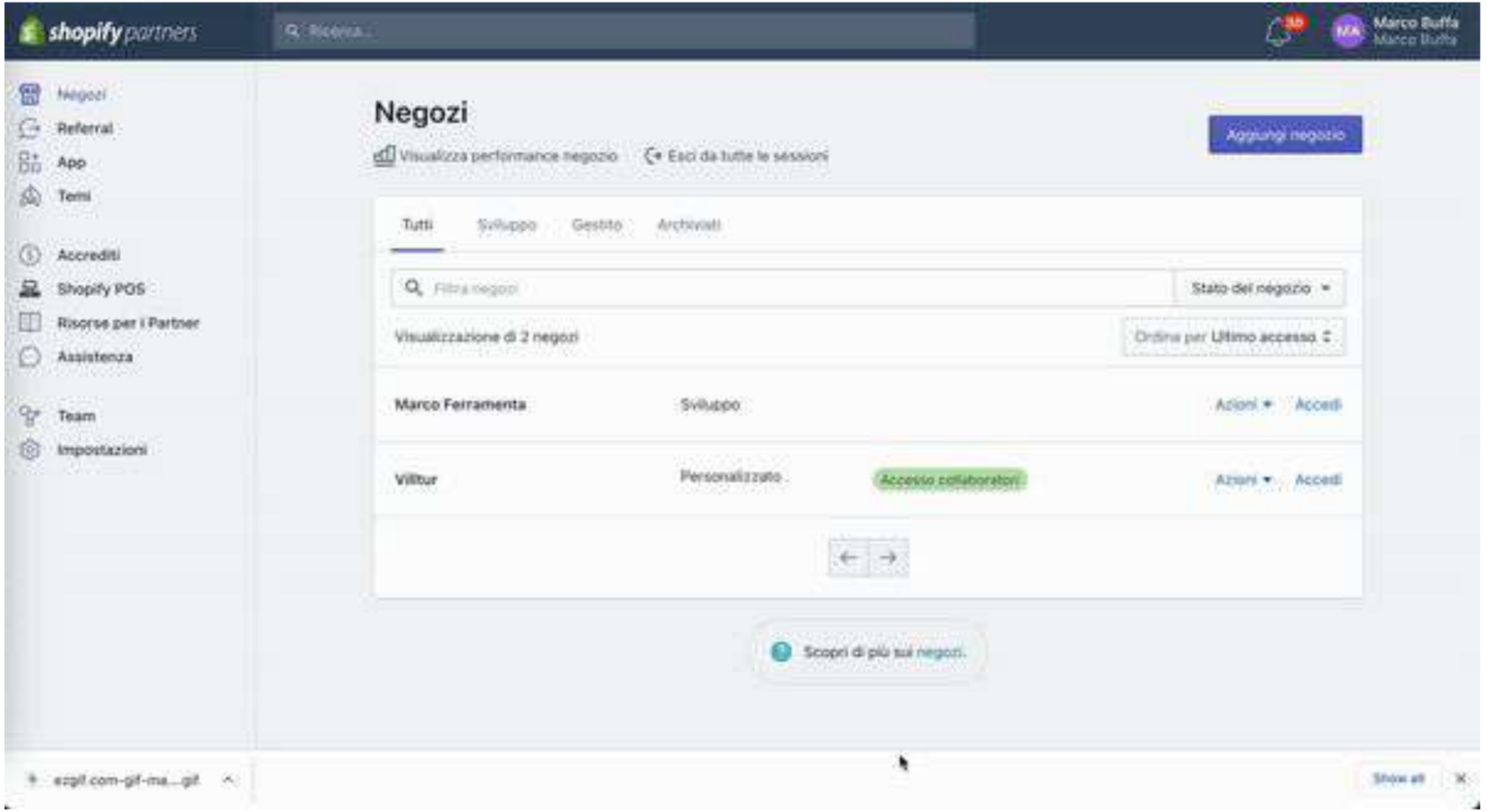
Risorse Plus per i partner

- Risorse utili per posizionare Shopify Plus ai vostri clienti
- Demo di prodotto
- Case studies
- Funzionalità Plus (Headless, Checkout, Scripts etc)
- Prodotti Shopify (Payments, POS)



Assistenza per i partner

- Accedi al supporto direttamente dalla Partner Dashboard.
- Assistenza partner prioritaria 24 ore su 24, 7 giorni su 7
- Trova un elenco completo di FAQ nel Centro assistenza.



Il nuovo ruolo del partner: accompagnare la crescita del merchant.

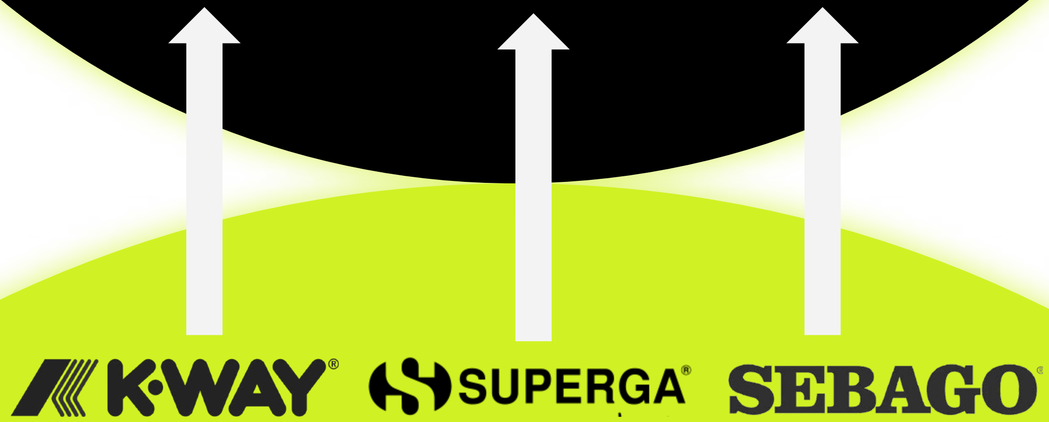
shopify

Come posizionare Shopify Plus ai propri clienti

Anastasia Sfregola
Senior Account Executive
Shopify Plus

Grandi Aziende

Molti brand in Italia e nel mondo si stanno unendo a Shopify per affidare la propria crescita ad una piattaforma semplice, potente e integrata



Bombas

$250M revenue in 2021

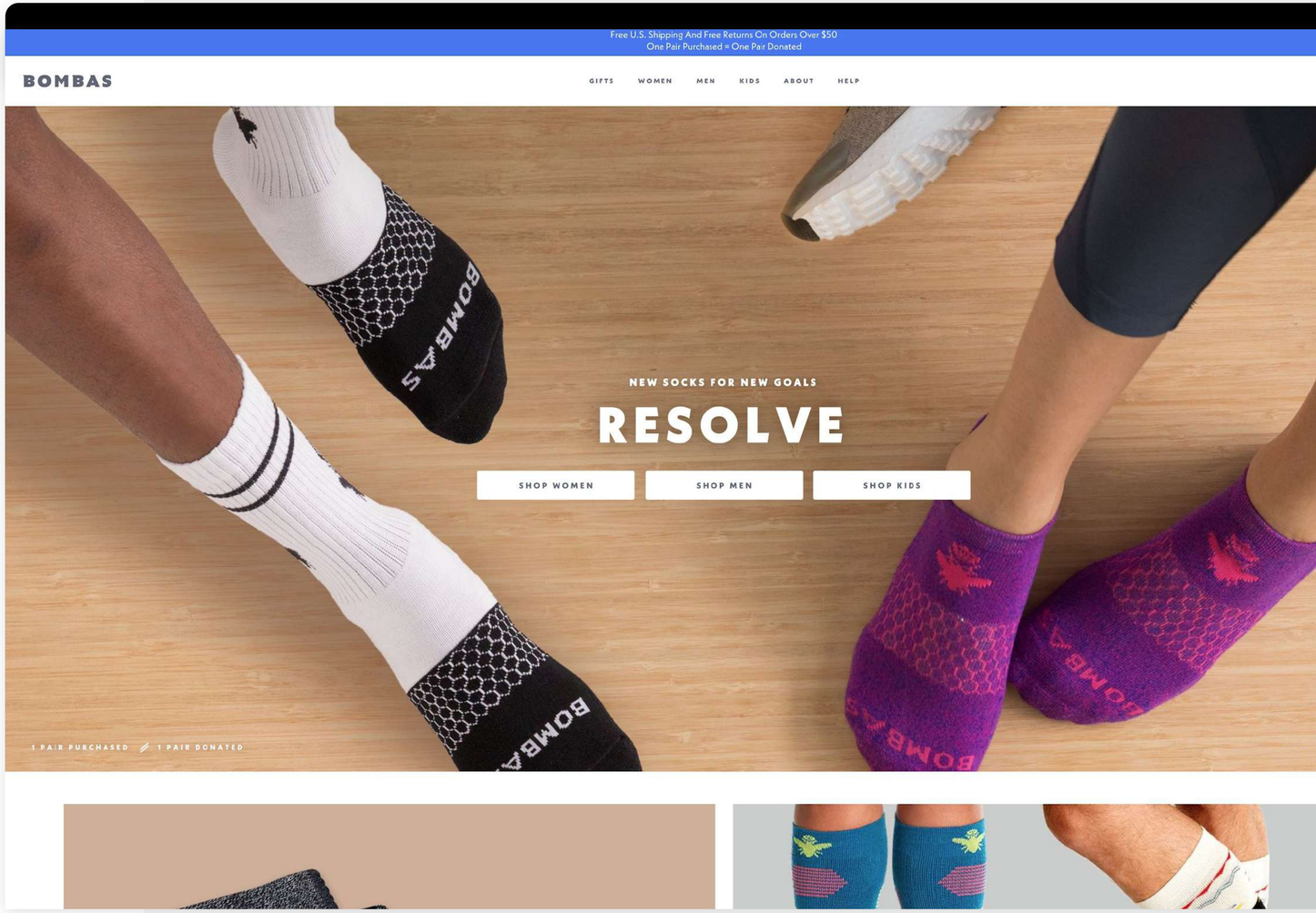
Industry
Fashion and apparel

Use Case
Online store e personalizzazione, Pop-ups and POS

Migrazione da
Magento

Case Study
https://www.shopify.com/plus/customers/bombas

Background
Al crescere dei volumi di Bombas, la loro soluzione su Magento non riusciva a scalare (sebbene avessero investito $100K in maintenance). Ora possono invece focalizzarsi sulla crescita del proprio core business, invece della tecnologia che li supporta.



AllBirds

$277M revenue in 2021

Industry
Fashion and apparel

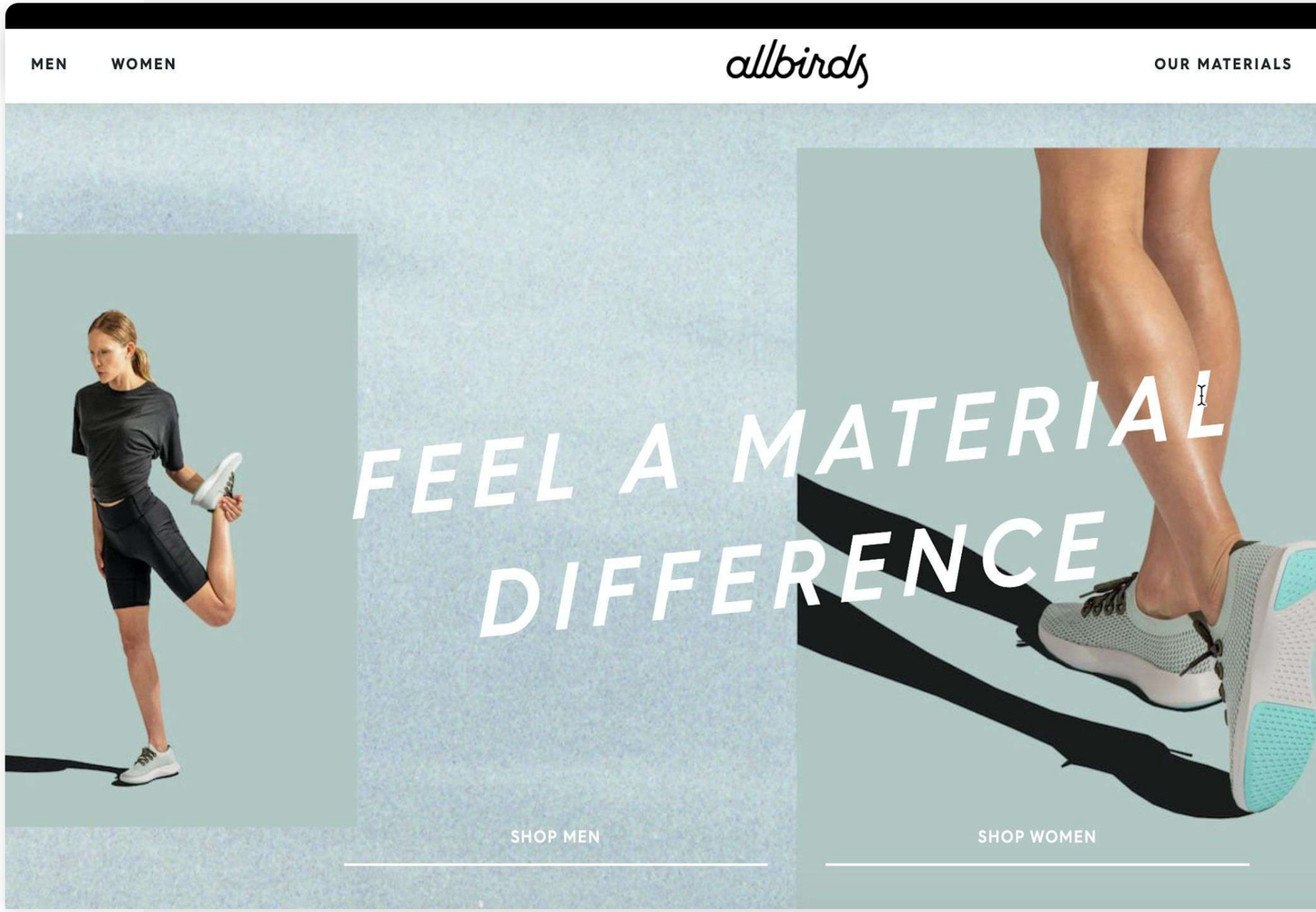
Use Case
POS, Omnichannel

Migrato da
Nati su Shopify*

Case Study
https://www.shopify.com/plus/customers/allbirds

Background
Allbirds utilizza Shopify POS per il proprio business to omnichannel, con 18 sistemi POS per negozio ed una conversion incrementale grazie al buy in store, ship to customer

*sono partiti brevemente su Kickstarter



GymShark

$498M revenue in 2021

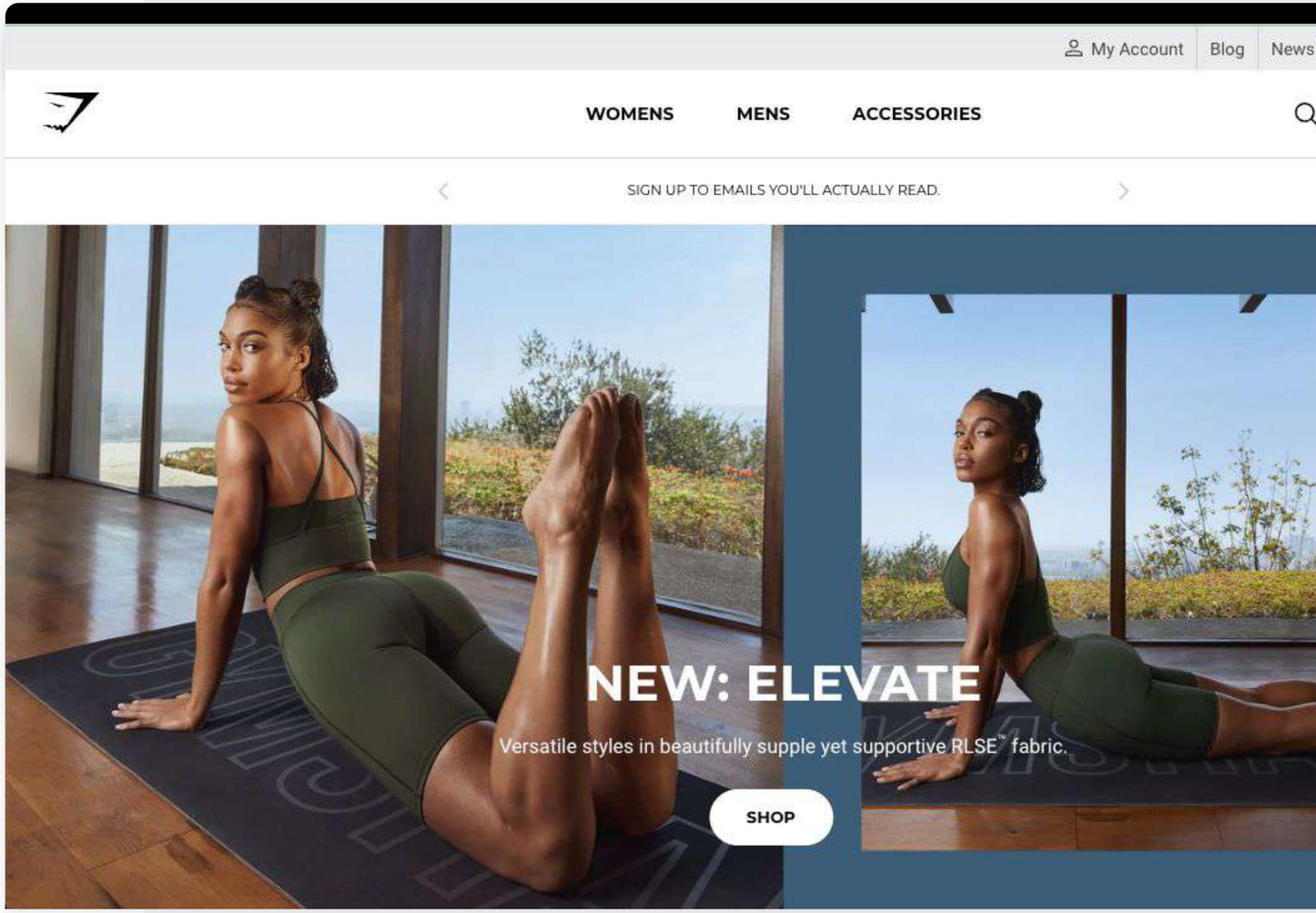
Industry
Fashion and apparel

Use Case
Sell anywhere

Migrato da
Magento

Case Study
https://www.shopify.com/plus/customers/gymshark

Background
GymShark è uno dei brand fitness and apparel con la crescita più rapida al mondo ed hanno scelto Shopify Plus per la propria strategia multi-canale. Sono stati citati da Facebook/Meta come uno dei casi più di successo al mondo.



Fashion Nova

$906M revenue in 2021

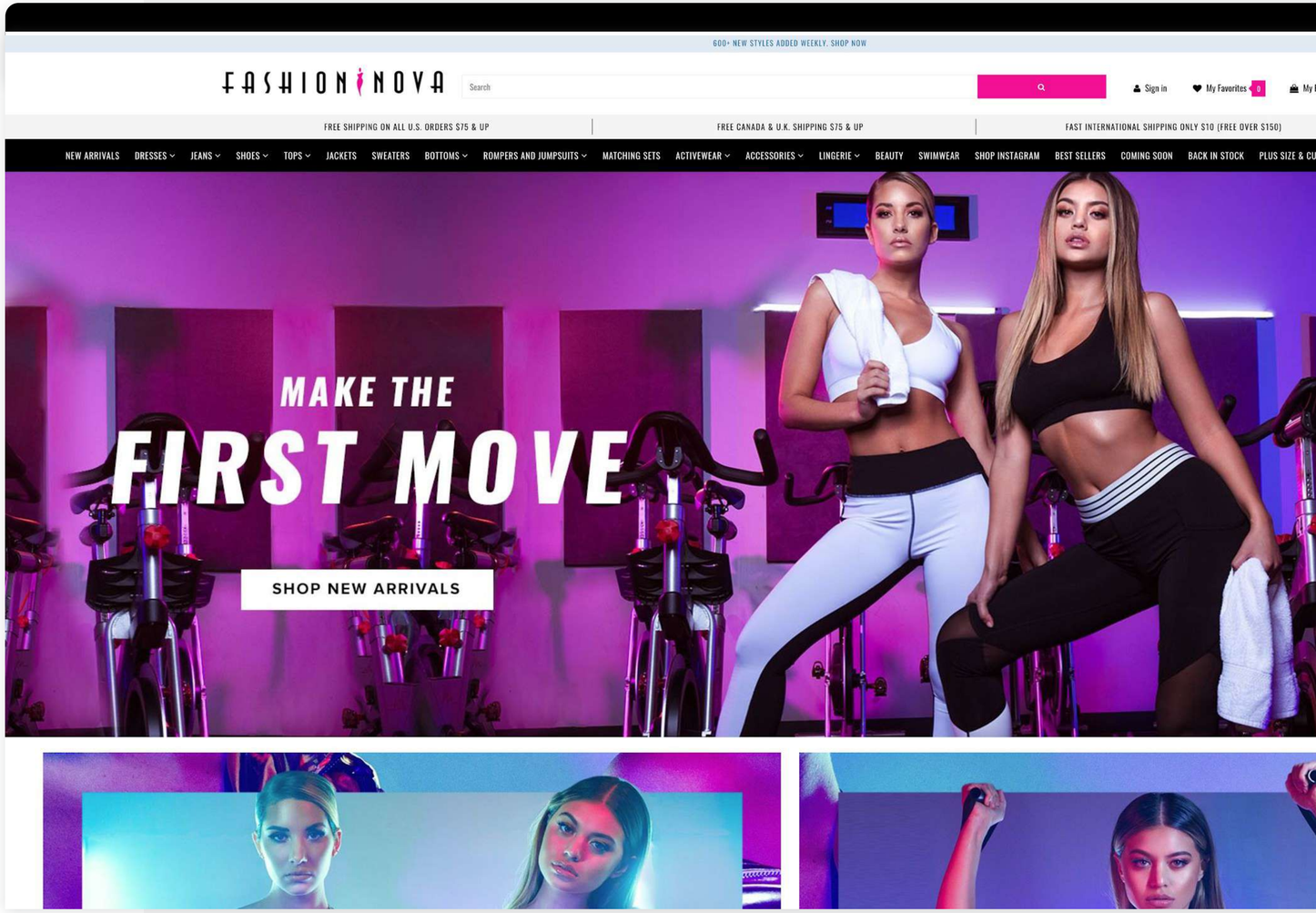
Industry
Fashion and apparel

Use Case
Online store e personalizzazione

Migrazione
Partiti direttamente su Shopify Plus

Case Study
https://www.shopify.com/enterprise/best-online-fashion-sites#best-ecommerce-fashion-site-2

Story
Con oltre 21M di follower su Instagram, Fashion Nova è uno dei player principali del fashion. Questo brand globale si è affidato a Shopify Plus per gestire le proprie vendite e la propria crescita esponenziale.



Perché le aziende scelgono SHOPIFY PLUS?

Perché le aziende scelgono Shopify?

Shopify fornisce tutte le funzionalità per l'ecommerce e il punto vendita necessarie per avviare, gestire e far crescere la propria attività.

✓ Nessun upgrade

Accesso a nuove funzionalità appena rilasciate e senza costi aggiuntivi

✓ Personalizzazioni infinite

Accesso completo a HTML e CSS, API potenti e complete

✓ Ecosistema

Accesso a oltre 40000 partner Shopify e a oltre 8.000 app

✓ Innovazione continua

596 nuovi prodotti e servizi lanciati da gennaio 2020

✓ Vendi ovunque

Online, di persona con Shopify POS o con l'integrazione con canali di vendita come Amazon, Facebook e Instagram

✓ Performance

Scalabilità con il 99,99% di uptime, server velocissimi e larghezza di banda illimitata

✓ Migrazione veloce

Mediamente servono appena 3 mesi per passare a Shopify Plus

✓ Assistenza Top

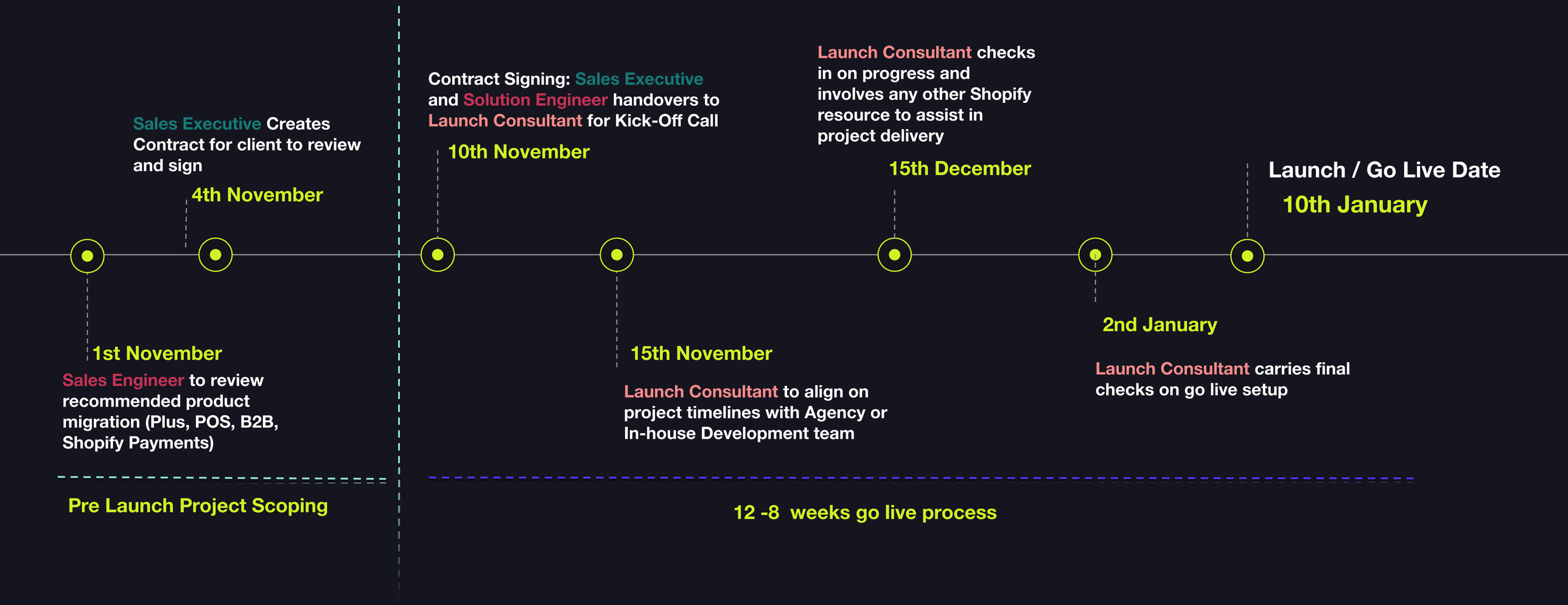
L'assistenza Shopify è disponibile 24 ore al giorno, 7 giorni su 7, per email, Live Chat e telefono.

shopifyplus

Ensure a Successful Migration Process

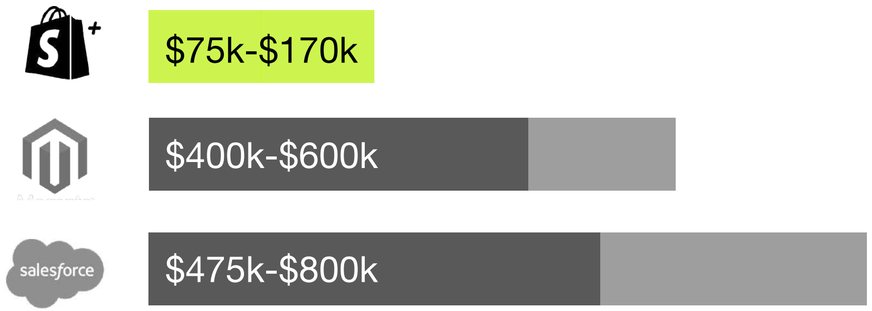
FASTER and RISK FREE launch to decrease your TIME to VALUE

Our Launch Consultant team are here to translate business scenarios into technical solutions

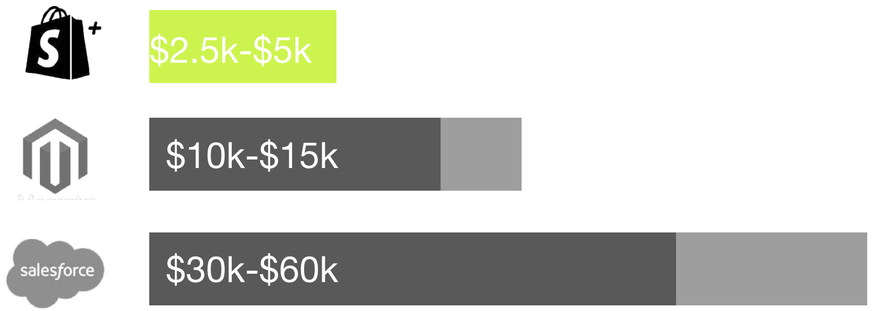


Migrazione Veloce. Ottimizzazione del budget

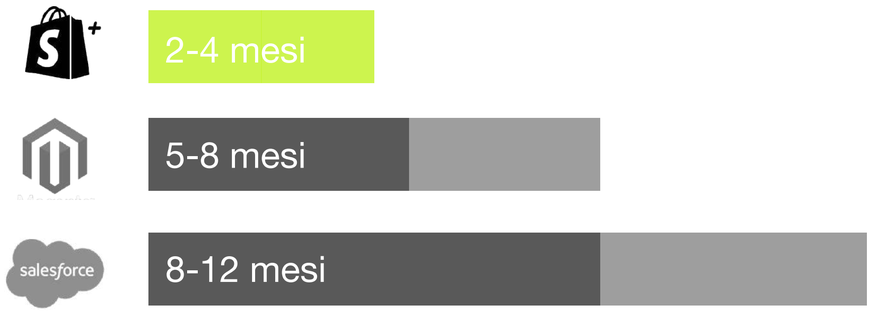
Costo di migrazione



Fee di mantenimento mensile



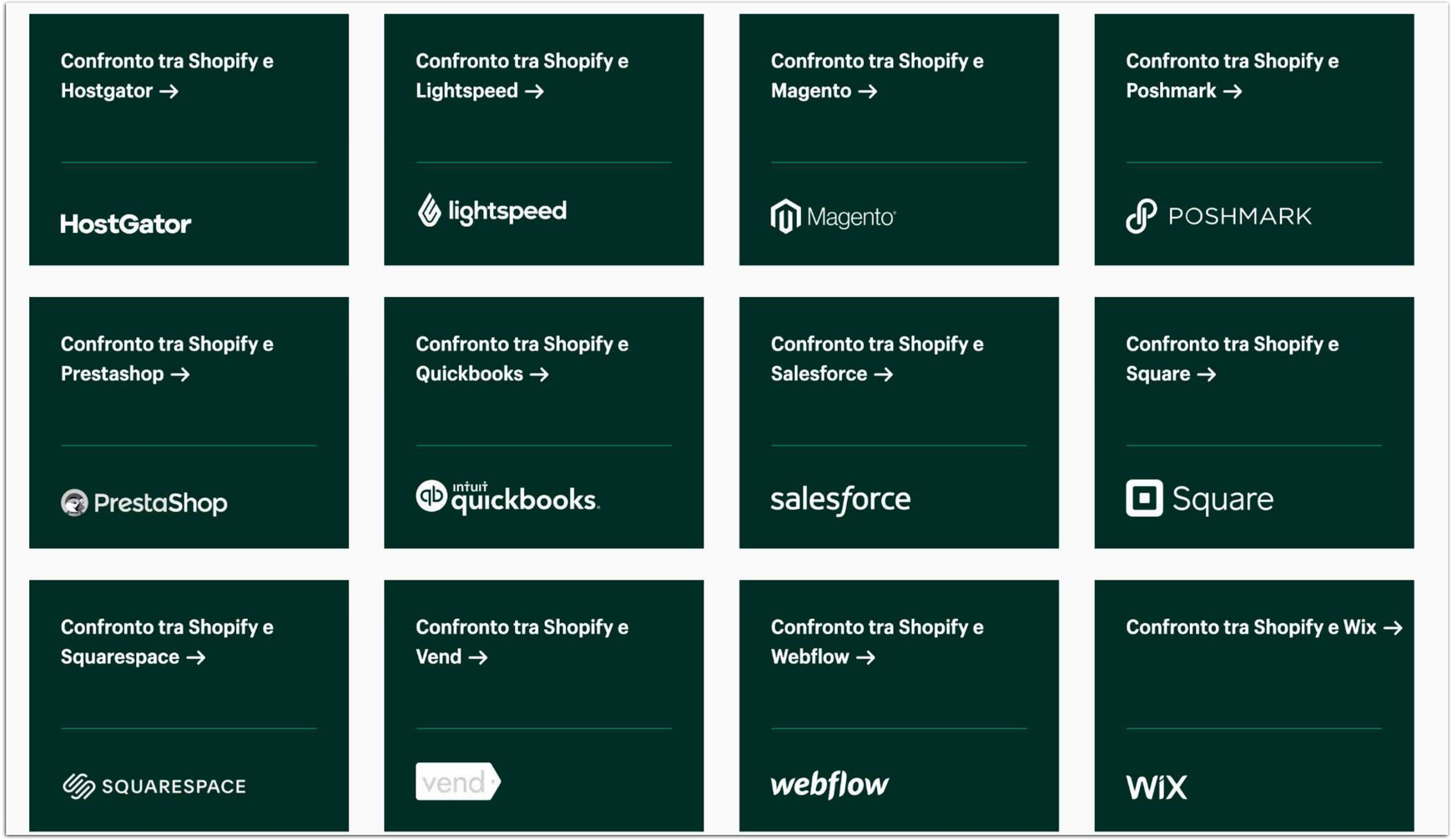
Tempi di migrazione



*Dati forniti da partner specializzati in eCommerce replatforming

Il ritorno sull'investimento con Shopify Plus

Ogni anno migliaia di imprese passano a Shopify



www.shopify.com/it/confronto

shopifyplus

Cost model

- $2,000/mese o 0.25% se si superano gli 800K di revenue mensili
- Esempio: Novembre-> 1Milione = 2500$ al mese (0.25%)
- Contratto minimo 12 mesi

Transaction Fee (External Payment Provider)

0.15% Shopify Transaction fee

Transaction Fee (if using Shopify Payments)

0% of transactions

Shopify Payments Transaction Fee per Plus

Credit card + Debit Card - 1.4% + 25c (Dom / Int / Amex)

Overcoming Objections

What are the common objections to Shopify Plus and what's the best way to overcome them?

I'm not sure Shopify will be customisable enough for me

I don't like the fact I have to pay a transaction fee

I feel like I'm going to have to rely too much on apps

shopifyplus

“Nei prossimi 12-18 mesi non parleremo più di omnichannel. Non importa da dove compreremo. Deve semplicemente essere un’ esperienza memorabile”

it’s all just Retail

Harley Finkelstein,
Presidente di Shopify.

shopify

Shopify POS la soluzione nativa per implementare strategie retail senza limiti

shopify

Commerce Omnichannel

Shopify POS

Martina Capozza

Launch Consultant FR-IT-ES

Shopify POS:
Molto più di un semplice POS

shopifyplus

L’Approccio di Shopify nello sviluppo dei propri prodotti

1

Stabilità, agilità ed affidabilità

2

Alto return on investment

3

Facilità di utilizzo

4

Scalabilità e supporto

5

Costante innovazione

Il post-covid:

Back to normal – back into Stores!

Nuova necessità: *come unire l'esperienza positiva ottenuta dalla apertura del proprio negozio online nel mondo "fisico" di tutti i giorni? Ovvero, come unire i due mondi?*

La risposta è…

SHOPIFY POS

LA SOLUZIONE DI SHOPIFY PER UNA OMNICANALITÀ COMPLETA

Shopify POS è l’unica soluzione per una vera **omnicanalità**

Unendo l’esperienza di vendita online ed in store in una unica piattaforma, potrai:

Semplificare le attività

Risparmia tempo nelle attività collaterali per concentrarti sulla tua attività

Aumentare le vendite

Grazie all’omnicanalità potrai concludere la vendita anche dopo che il cliente avrà lasciato il negozio.

Fidelizza la clientela

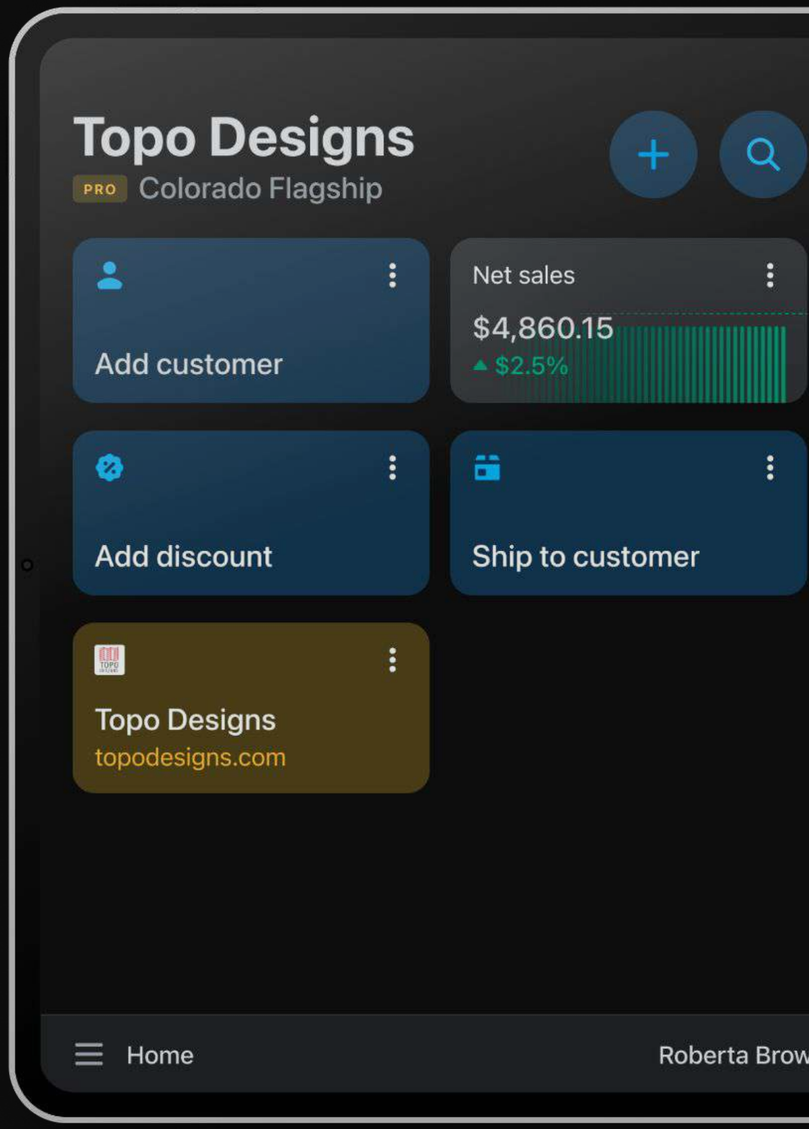
Rendi l’acquisto una esperienza esclusiva ed eccellente che spingerà il cliente a tornare

SHOPIFY POINT OF SALE

L’unico POS sviluppato con l’**omnicanalità** in testa

Semplicità: Innovativo software in grado di trasformare qualsiasi dispositivo Android o iOS in un POS.

Stabilità: Hardware completamente integrato: la soluzione sempre perfetta, che si tratti di un pop-up store o di un negozio “stabile”



Unisci l’esperienza online e retail tramite Shopify POS.

- Sincronizzazione di inventario prodotti, ordini e dati dei clienti
- Semplicità nella esperienza mista di acquisto (BOPIS o viceversa) e nella gestione dei cambi e dei resi
- Un completo reporting di analytics che permetterà scelte mirate e di marketing
- Scalabilità (250 location, presto 1000) e gestione con interfaccia intuitiva

Affidabilità della infrastruttura di Shopify

Molto più di un semplice Point of Sale

Sell

- Retail store
- Online store
- Social media
- Online marketplaces
- Pop-ups, fairs, etc.

Market

- Email campaigns
- Social campaigns
- Ping messaging app
- Kit marketing app
- Shop app

Manage

- Orders and inventory
- Staff and customers
- Shopify Payments
- Shipping

Analyze

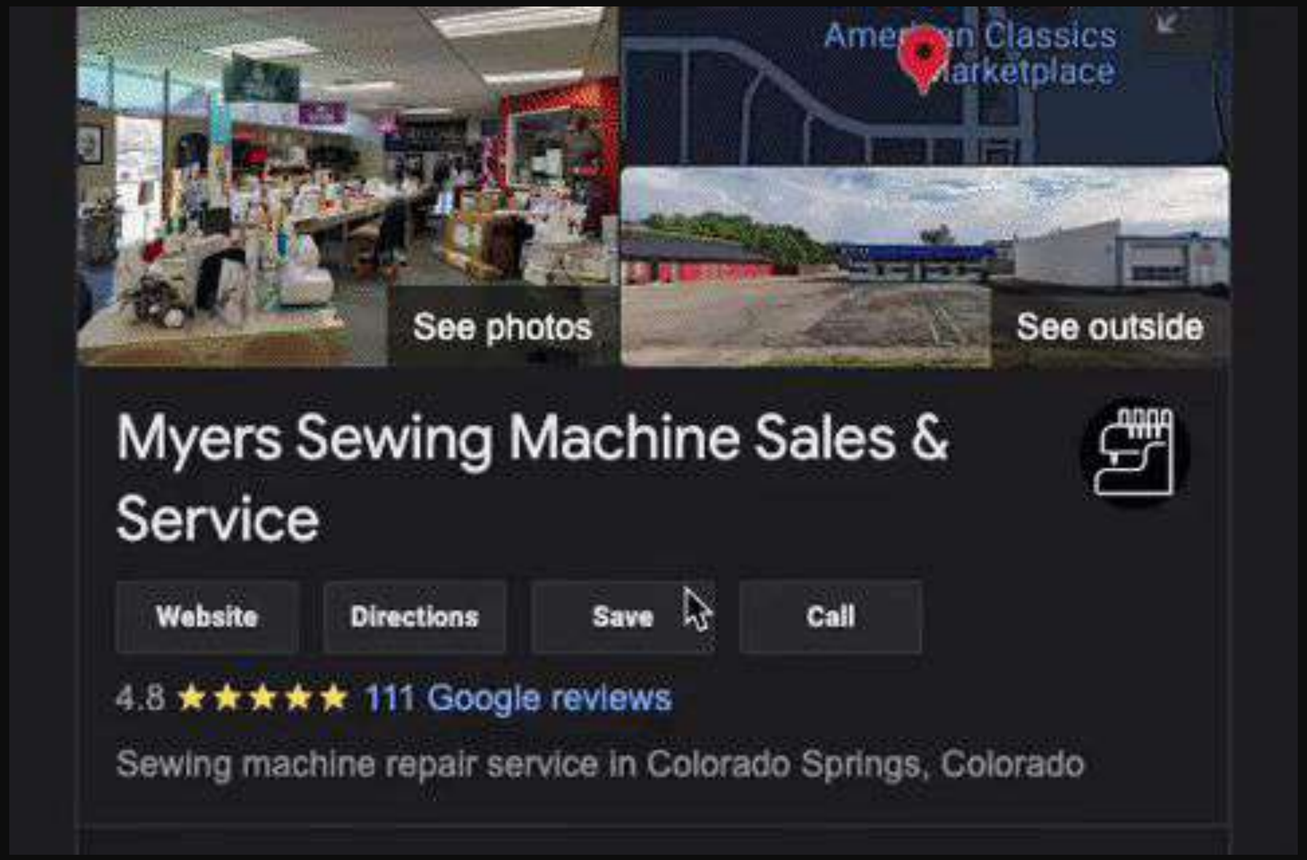
- Holistic reporting
- In-depth analytics
- Actionable insights

Grow

- 24/7 support
- Shopify Capital
- Shopify Fulfillment Network

GOOGLE LOCAL INVENTORY

Raggiungi facilmente potenziali clienti nelle vicinanze

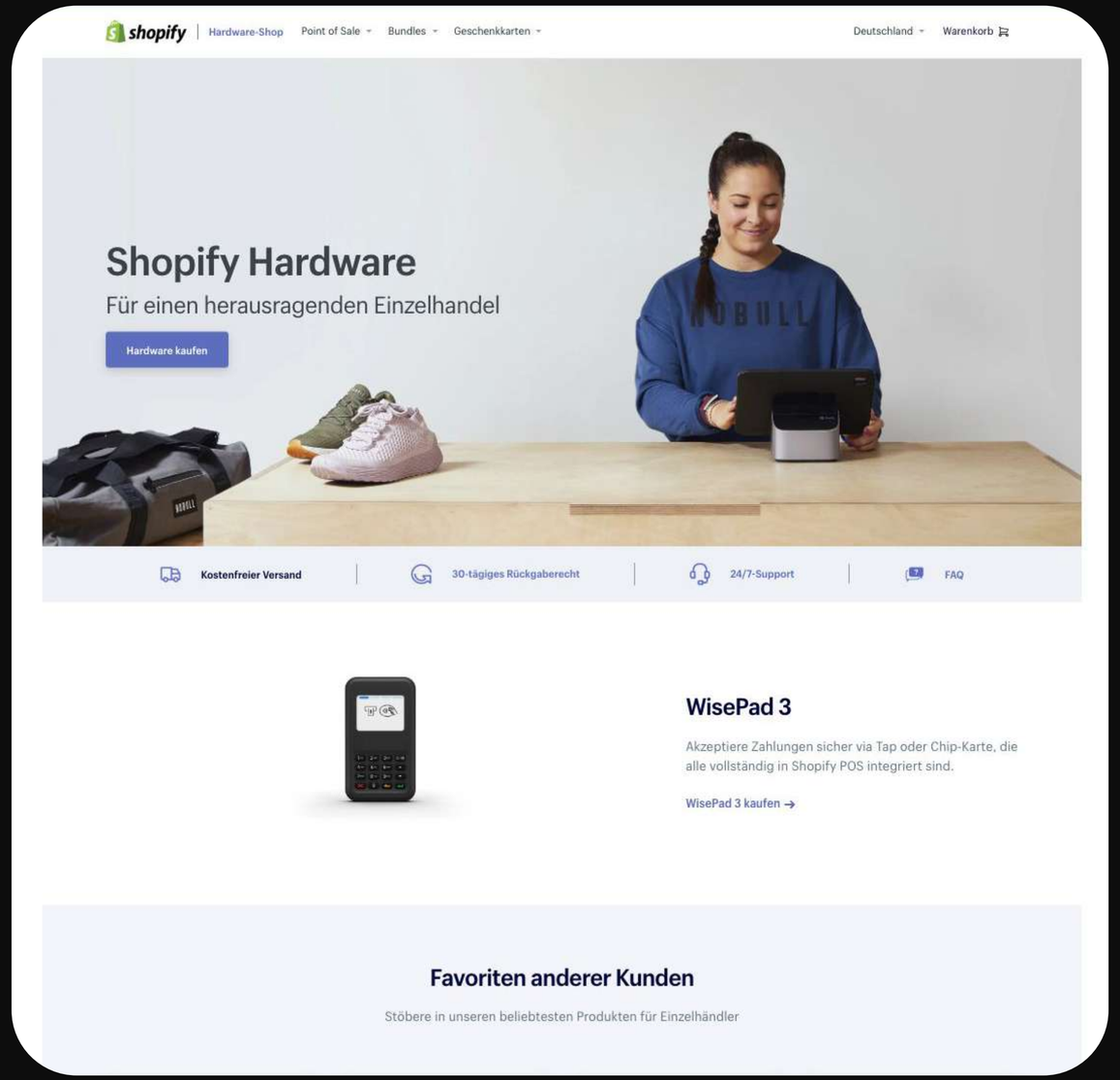


- Sincronizza la tua posizione ed i livelli di inventario con il tuo profilo di Google Business per visualizzare i tuoi prodotti in Google Shopping, Google Search e Google Maps, nonché negli annunci di prodotti disponibili localmente.
- Google Local Inventory consente a Google di mostrare dove ti trovi a potenziali clienti nelle vicinanze che cercano esattamente quello che vendi, spingendoli a far visita alla tua attività per acquistare immediatamente tali beni

HARDWARE STORE

L’hardware e gli accessori certificati da Shopify

- L'acquisto di hardware tramite Shopify Hardware Store non è obbligatorio ma consigliato.
- L'hardware compatibile alternativo è elencato nel Centro assistenza.



LETTORE WISEPAD 3

Lettore carta WisePad 3: per accettare pagamenti con carta via Shopify Payments

Key Features:

- Accettare i pagamenti senza contatto, oppure con chip e PIN
- Proteggere i dati della carta di credito ai sensi del PCI DSS
- Sicurezza del commerciante e del cliente grazie alla certificazione EMV
- Connessione senza fili sull'iPad o iPhone tramite Bluetooth
- Collegarlo ad un iPad o iPhone aggiornati a iOS 12.5.1 o più recente

Epson FP-81II RT Bundle*

Una stampante RT (registratore telematico) copre le funzioni di archiviazione e trasmissione per segnalare le vendite giornaliere e l'IVA dovuta alle autorità

Key Features:

- Emettere report fiscali, come la chiusura di cassa
- Archiviare dati fiscali per un massimo di 10 anni e 20.000 PLU
- Collegare la stampante direttamente al router con un cavo LAN e stampare direttamente dal tuo dispositivo
- Usufruire dell'auto cutter integrato
- Stampare con tecnologia termica, senza bisogno di acquistare cartucce o toner
- In alternativa, puoi utilizzare la stampante Epson FP-90III RT

** Include un anno di assicurazione Cover Plus (obbligatoria) compresa nel prezzo*

Shopify POS Lite vs. Shopify POS Pro

POS Lite

- Incluso in ogni piano Shopify
- Gestione centralizzata del prodotto tramite Shopify Admin
- Numero limitato di account per i dipendenti
- Elabora vendite e pagamenti

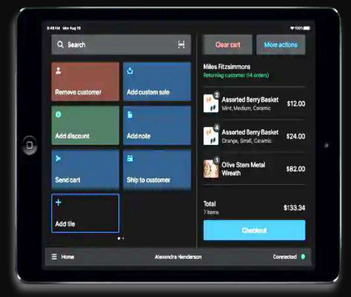
POS Pro

- 77 Euro per location fino al piano advanced - incluso nel prezzo di Shopify Plus
- Tutte le funzionalità di POS Lite
- Flussi di lavoro più rapidi per resi e cambi, sconti, Click and collect (BOPIS), inventario (Stocky app)
- Trasferimenti, forecasting, report dettagliati sull'inventario
- Salvataggio dei carrelli della spesa
- Specifici permessi applicati in base al ruolo dei dipendenti e numero illimitato di account per gli stessi
- Rapporti di vendita per dipendente
- Supportato da un team di supporto dedicato
- In relazione a Shopify Payments: nessun costo di transazione aggiuntivo oltre alle commissioni di transazione di Shopify Payments
- e molto altro

IN POCHI SECONDI:

Backoffice Centralizzato

Shopify POS si sincronizza con Shopify: tutti gli ordini, l'inventario, dati su prodotti, prezzi e clienti per tutti i canali.



Potente POS-App

Personalizzabile per gestire in modo efficiente le vendite in negozio o in movimento, in maniera assolutamente efficiente e versatile.

Gli ordini online possono essere visualizzati e gestiti tramite l'app POS.

Hardware Integrato

Hardware certificato (stampante per scontrini, codici a barre, scanner, lettore di carte, ecc.) che funzionano in modo stabile e sicuro con Shopify POS.

PROCESSO DI DEPLOYMENT

I passi necessari per una implementazione **di successo.**

01 **Confermare con sales e SE che la soluzione sia corretta per voi**

02 **Effettuare l’ordine sullo store**

03 **Conoscere il proprio LC**

04 **Training, migrazione, set-up & testing**

05 **Lancio**

shopify

Deep dive su Shopify PLUS:
Le funzionalità esclusive

Beniamino Colombo
Solution Engineer Italy

Perchè Shopify Plus

Caratteristiche del progetto

Migliore Efficienza
Automatizzare azioni ripetitive e laboriose e gestire il proprio business in assoluta libertà

Scalare il proprio progetto
Semplificare la crescita internazionale, B2B e retail

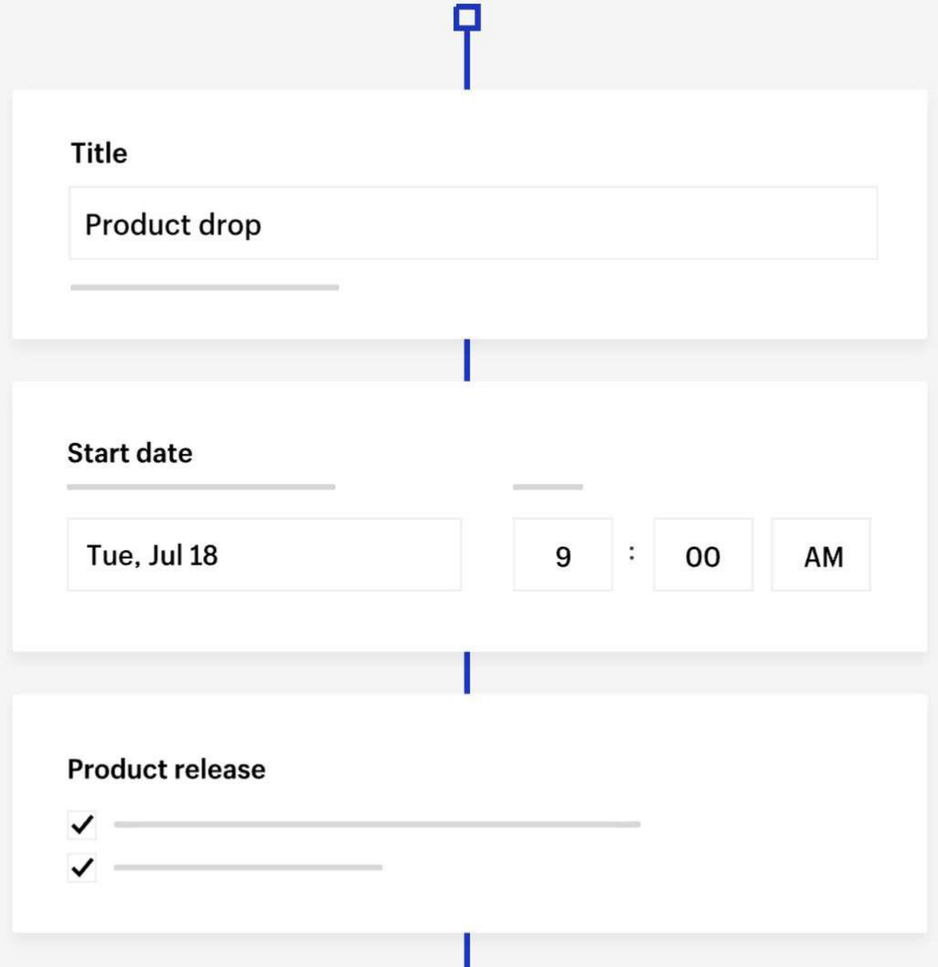
Aumento delle vendite
Aumentare il carrello medio e il tasso di conversione grazie ad un checkout totalmente personalizzato

Funzionalità Esclusive

Migliore Efficienza

Automatizzare campagne marketing e flash sales con Launchpad

Applicazione gratuita per Plus merchants



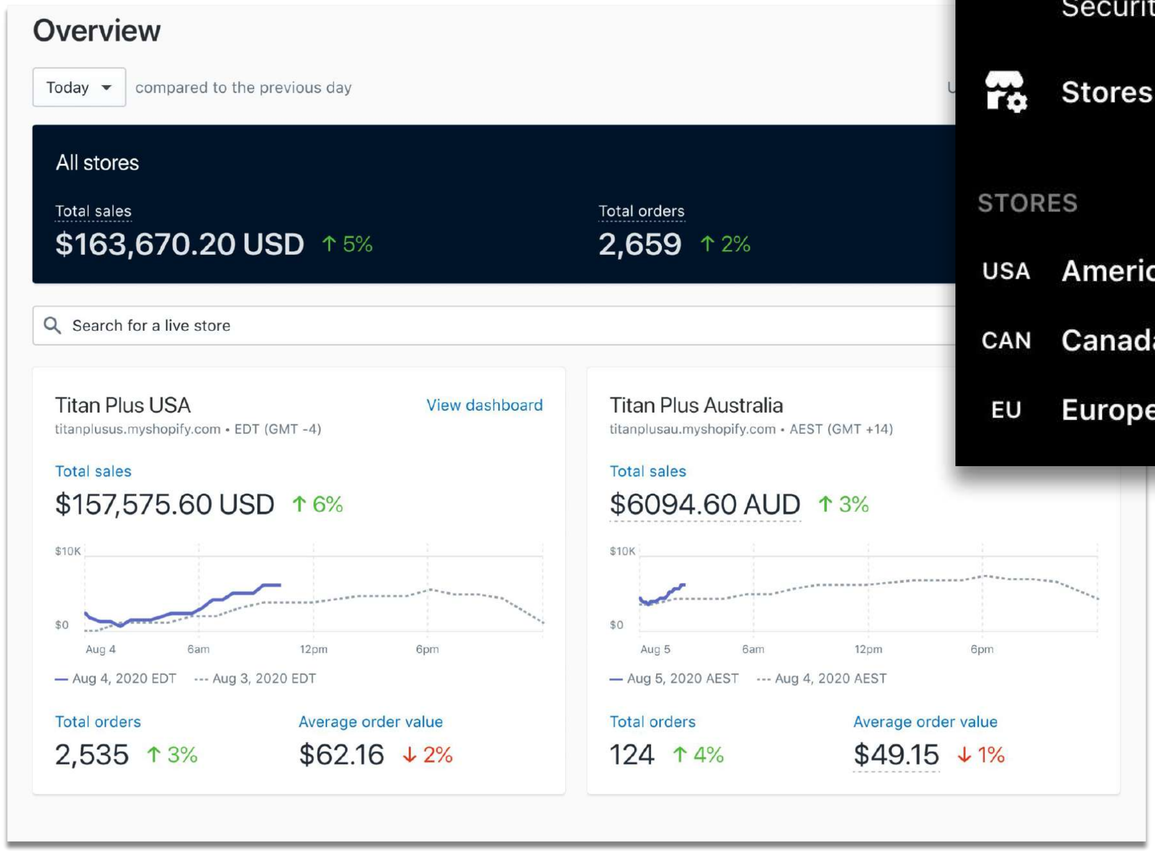
- ✓ Lancio di nuovi prodotti e aggiornamento dell’inventario su diversi canali
- ✓ Applicazione di sconti a specifici prodotti o collezioni
- ✓ Creazione e lancio automatico di design e nuovi temi
- ✓ Ritornare allo stato di partenza dopo la fine dell’evento

Built-in checkout bot protection

Fino a 6’000 checkouts per minuto

Gestisci la tua organizzazione da un singolo admin con Plus Admin

- Monitorare gli analytics a livello di **organizzazione** e di **singolo store**
- Gestire e assegnare **diversi ruoli e permessi** a livello di organizzazione e singolo store
- **Gestire semplicemente le operatività** dei diversi store



Funzionalità Esclusive

Scalare il proprio progetto

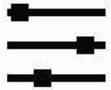
Vendere all’ingrosso con B2B.

Profilo Aziende

Rappresenta un'azienda B2B. Le aziende possono avere più sedi, ciascuna con listini prezzi, termini di pagamento, opzioni di check-out e indirizzi di spedizione distinti.

Listino Prezzi

Crea dei listini prezzi personalizzati e assegnali alle singole sedi.



Termine di pagamento

Decidi chi ti deve pagare immediatamente e chi invece a posteriori (Netto o all’evasione)

Bozze di ordini

Riguarda gli ordini e gestisci i preventivi. Prendi ordini al telefono o via mail e aggiungili facilmente all’admin.

B2B Checkout

Checkout semplice in un click - termine di pagamento e informazioni aziendali sono già pre-compilati.

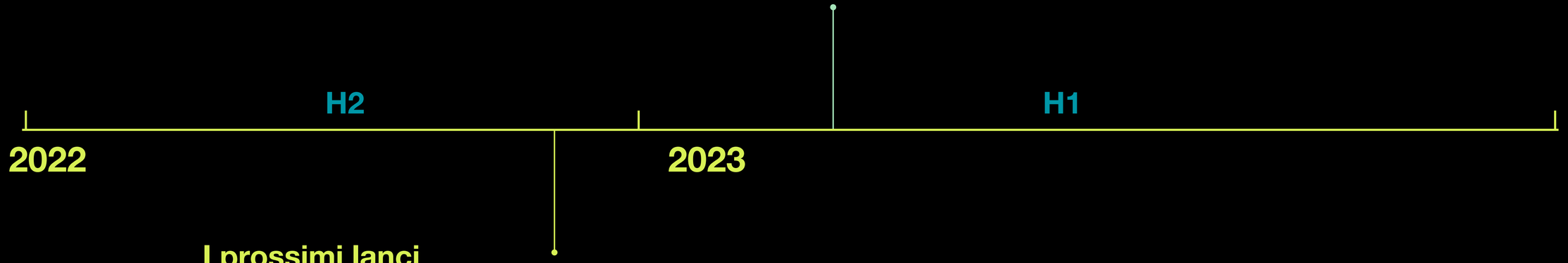
Self serve portal

Permetti ai tuoi clienti di rivedere le fatture, aggiornare le informazioni aziendali e completare i pagamenti direttamente dai loro account.

B2B - I prossimi sviluppi

H1 2023

- ✓ B2B APIs
- ✓ Prodotti per specifiche categorie di clienti
- ✓ Salvataggio dati carte di credito
- ✓ Prezzi in base alle quantità di prodotti
- ✓ Riordino in un click
- ✓ B2B discounts
- ✓ B2B payment, shipping Functions



I prossimi lanci

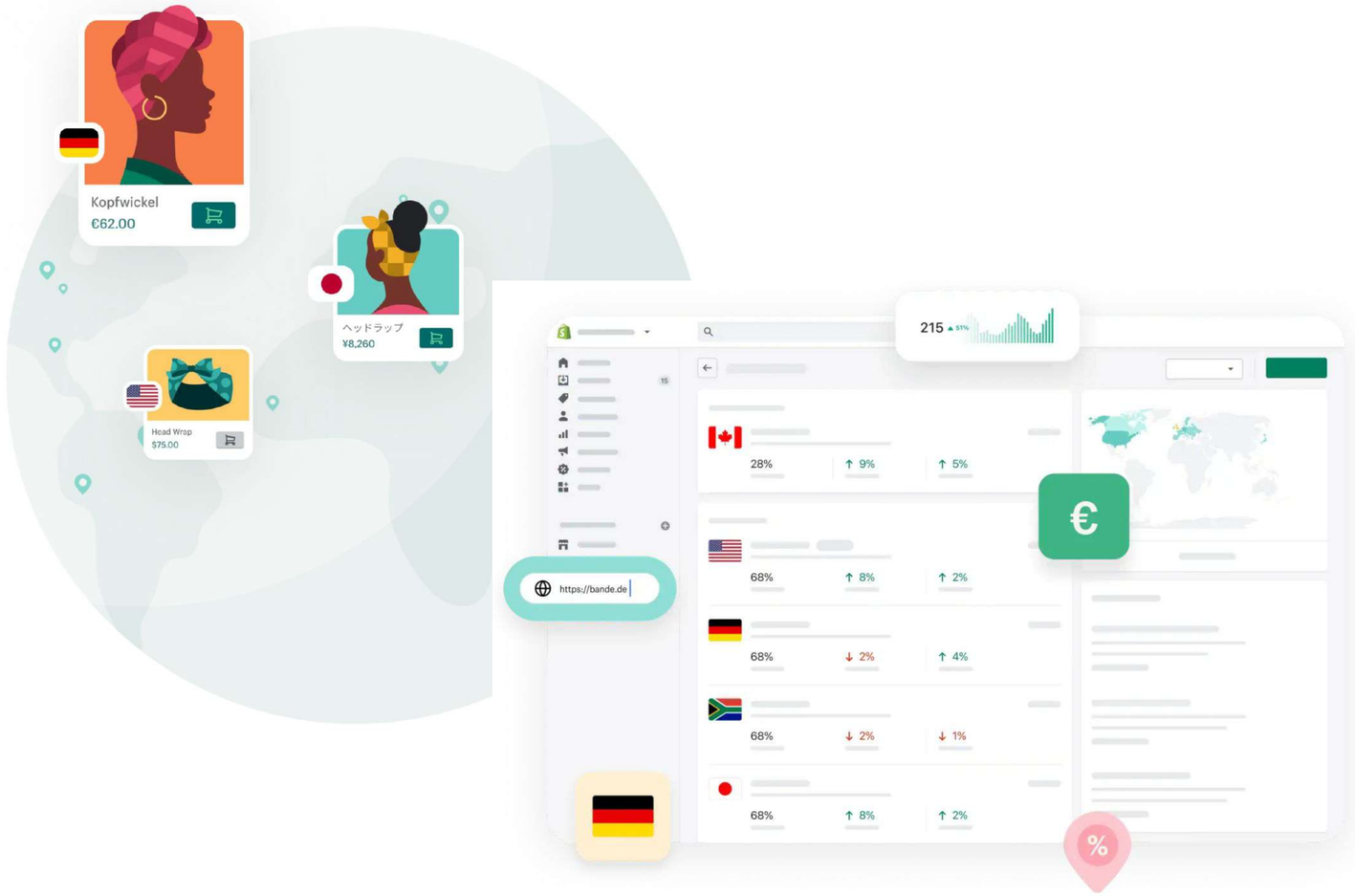
- ✓ Business Customer APIs **(rilasciato)**
- ✓ Bozze ordini al checkout (**rilasciato**
- ✓ Pagamento “Dovuto all’evasione” **(rilasciato)**
- ✓ Promemoria di pagamento
- ✓ Indirizzi di spedizione flessibili
- ✓ Maggiore personalizzazione degli account clienti

Vendere a livello globale: costruire esperienze di acquisto locali per tutti.

10 stores gratuiti per ogni Plus merchants

- Con un'offerta flessibile si combinano **strategie multi-store e single-store**, semplificando la mappatura, il lancio e la scalabilità a livello internazionale.

- Un'**esperienza ultra-localizzata** con 10 negozi in totale, comodamente gestiti in un unico admin.



Vendere a livello globale: Shopify Markets.

MARKET LOCALIZATION

Esperienza di acquisto localizzata

Rendi semplice l’esperienza di acquisto per i tuoi clienti in giro per il mondo. Un’esperienza “familiare” che ti permette di convertire di più.

- Dominio
- Valute
- Traduzioni
- Tasse
- Metodi di pagamento
- Contenuti COMING SOON
- Product feeds COMING SOON

MARKET OPERATIONS

Strumenti per crescere globalmente

Scala e ottimizza la tua crescita globale con tutti gli strumenti necessari per espandersi a livello internazionale.

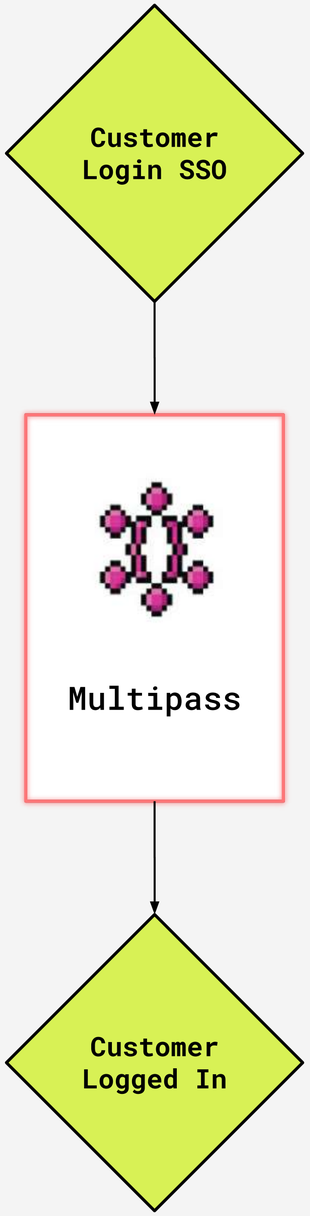
- Pannello di controllo dedicato
- Market optimization
- Prezzi per regione
- Market-specific fulfillment COMING SOON
- Market-specific payouts COMING SOON

Quando sfruttare Expansion store?

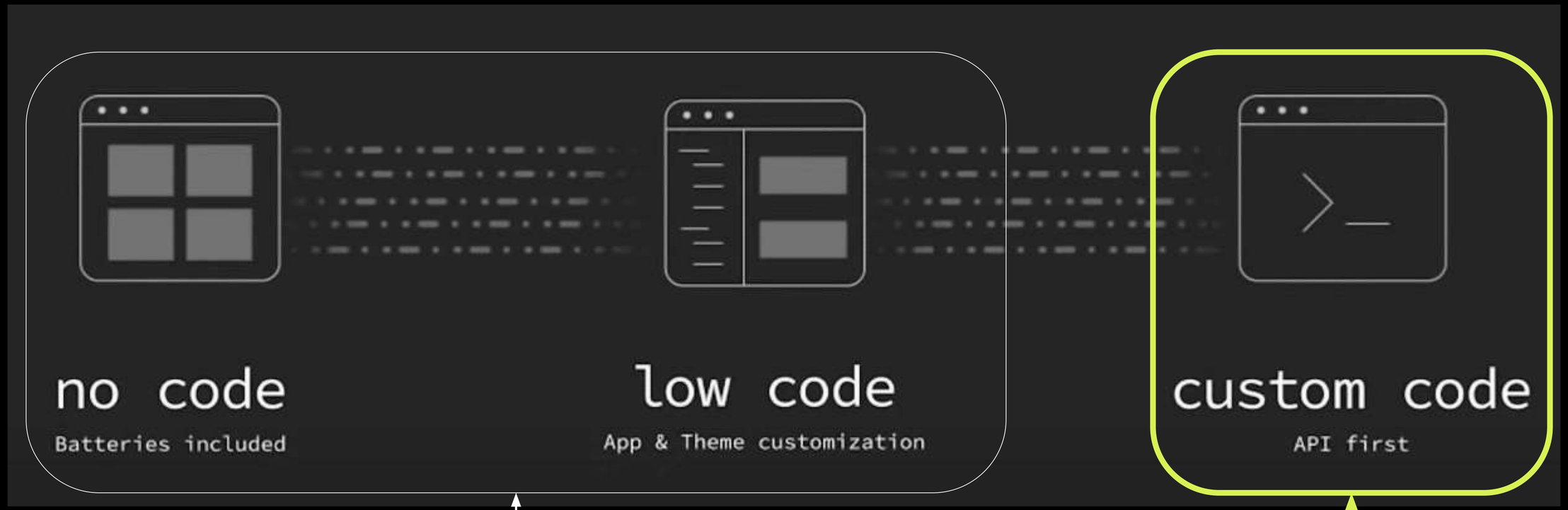
- Valute o metodi di pagamento locali senza utilizzare Shopify Payments
- Differenti cataloghi prodotti per regione o stato
- Evasione e logistica specifica per singola regione o stato
- Payouts su differenti conti correnti e diverse valute
- Contenuti localizzati (immagini, URLs)
- Promozioni e offerte specifici per regione o stato
- Staff localizzati in alcune regioni con permessi particolari
- App non compatibili con Markets

Single Sign On con Multipass.

- External Authentication option per autenticare gli utenti su diversi sistemi.
- Nessun bisogno di replicare database o sincronizzare tokens. Tutti gli utenti che non esistono sono creati su Shopify.
- Esperienza sincronizzata su più store, senza utilizzare molteplici password.



Personalizzare l’esperienza di vendita: tre strategie



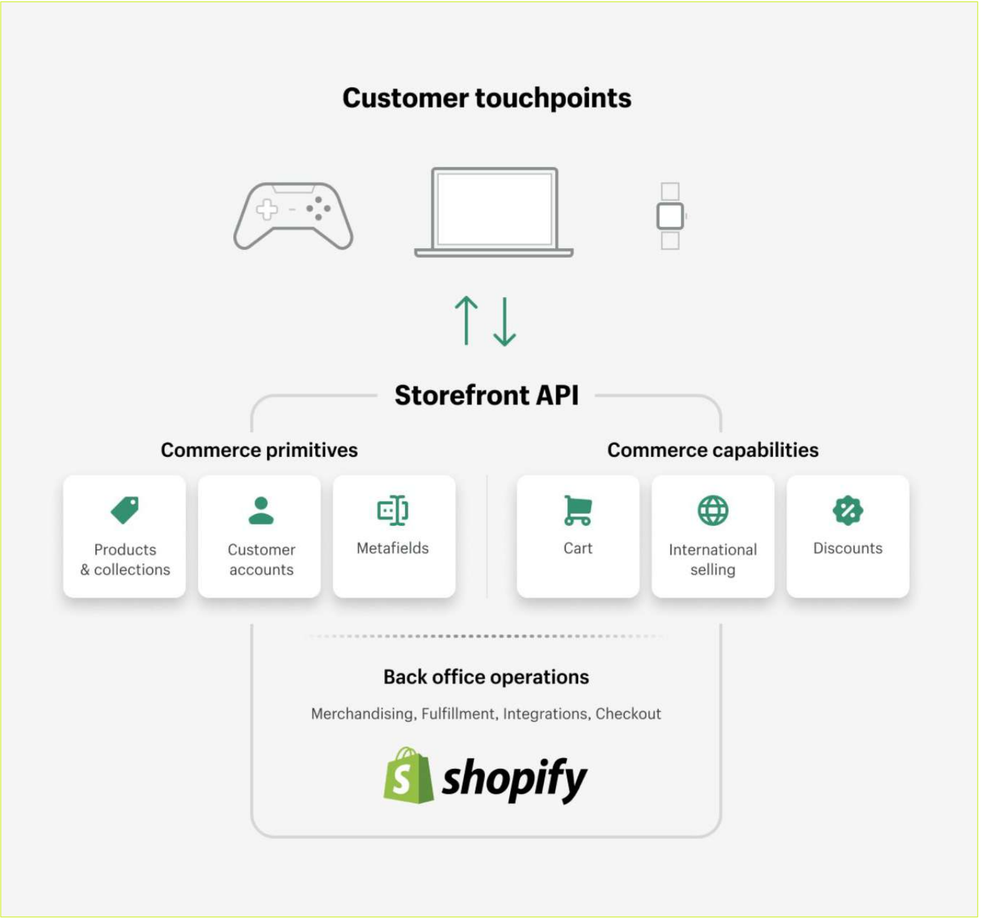
Online Store
(Personalizzato o
out-of-the box themes)

Storefront API,
SDKs, Hydrogen

Custom Storefronts

Shopify supporta architetture “Headless” da molto tempo grazie alle *Storefront API.*

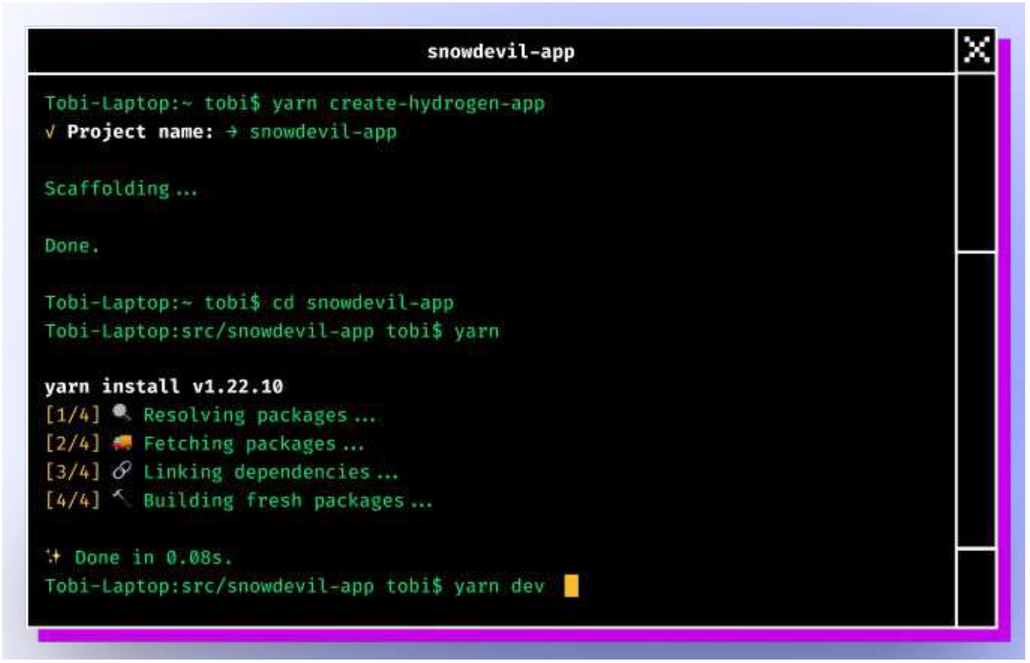
Stiamo aumentando sempre di più gli investimenti in questo senso, ma allo stesso tempo ci siamo sentiti in dovere di *condividere la nostra opinione su come implementare un'architettura headless*



Custom-storefront: Hydrogen

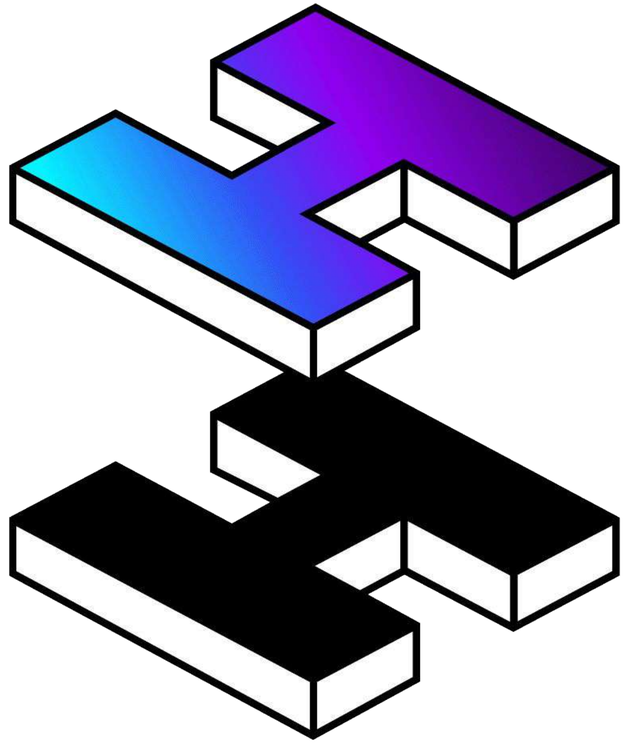
Framework di sviluppo innovativo. Un ambiente pensato per sviluppare al massimo dell'efficienza

- Salta tutta la parte di set-up e sviluppa più velocemente con Hydrogen
- Template *out-of-the-box* per sviluppare l'intera esperienza di acquisto
- React Server Components e streaming server-side rendering per il massimo delle performance
- 100% open source



Hosting su Shopify con Oxygen

- Oxygen si connette direttamente a GitHub e utilizza GitHub Actions per fare il deploy automatico dei commit, quindi la distribuzione è semplice come un git push
- Analytics, performance insights e logs per ogni deployment
- Ogni commit ha una preview deployment, di default privata, che può essere semplicemente trasformata in pubblica una volta pronta
- Sfrutta la scalabilità, sicurezza e infrastruttura di Shopify



Denim Tears - Un’esperienza immersiva con Hydrogen e Oxygen

"Siamo molto entusiasti del futuro di Hydrogen e Oxygen e dell'impegno di Shopify su questo fronte. **E’ incredibile quello che possiamo creare con questo framework.**”

JORDAN PHILLIPS, DIGITAL DIRECTOR

Funzionalità Esclusive

Aumento delle vendite

Shopify is **Checkout**
Checkout is Shopify

La visione di Shopify

Infrastruttura per le prestazioni

Un’esperienza su misura al massimo delle *performance*

+

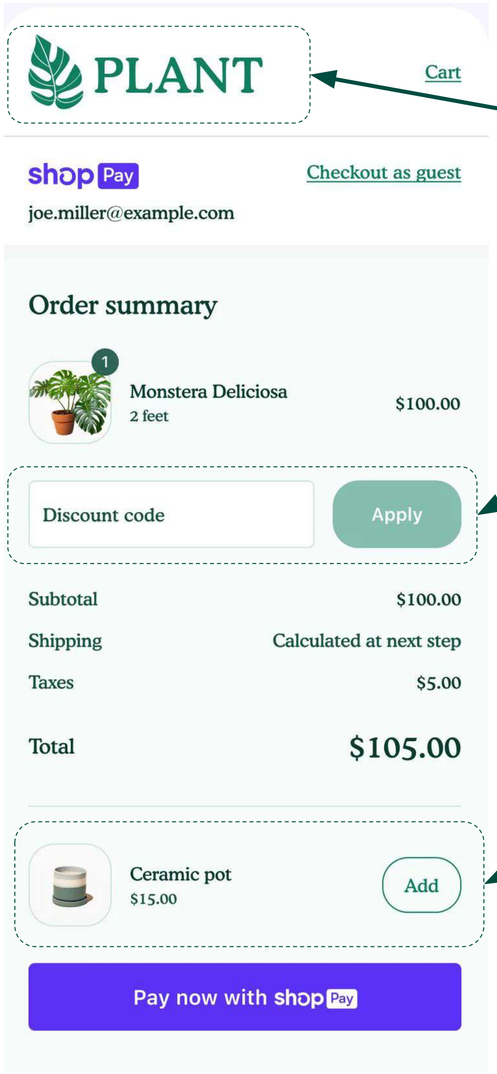
Extensions per le personalizzazioni

Più strategie per migliorare la conversione

=

Checkout excellence

Come personalizzare il checkout

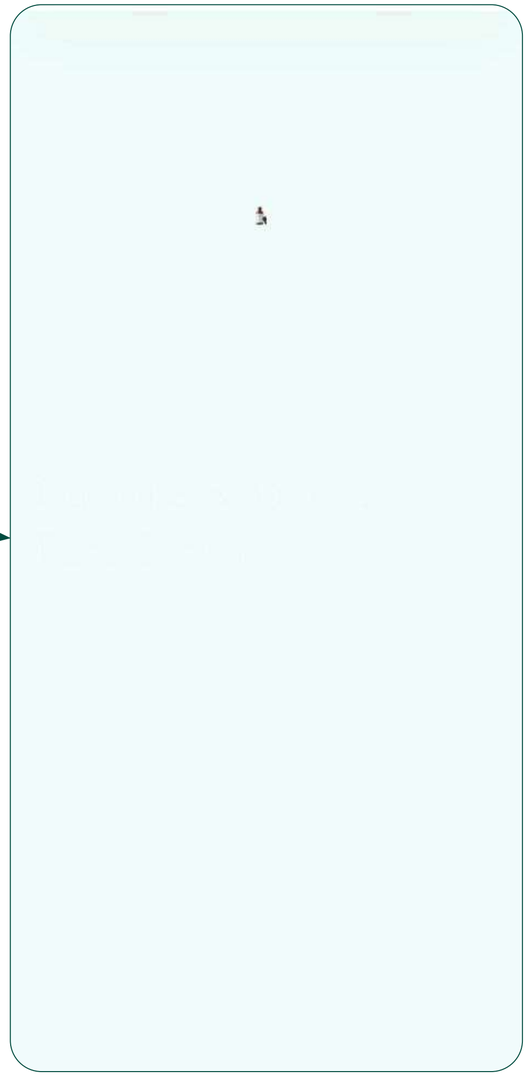


Branding API

Shopify Functions

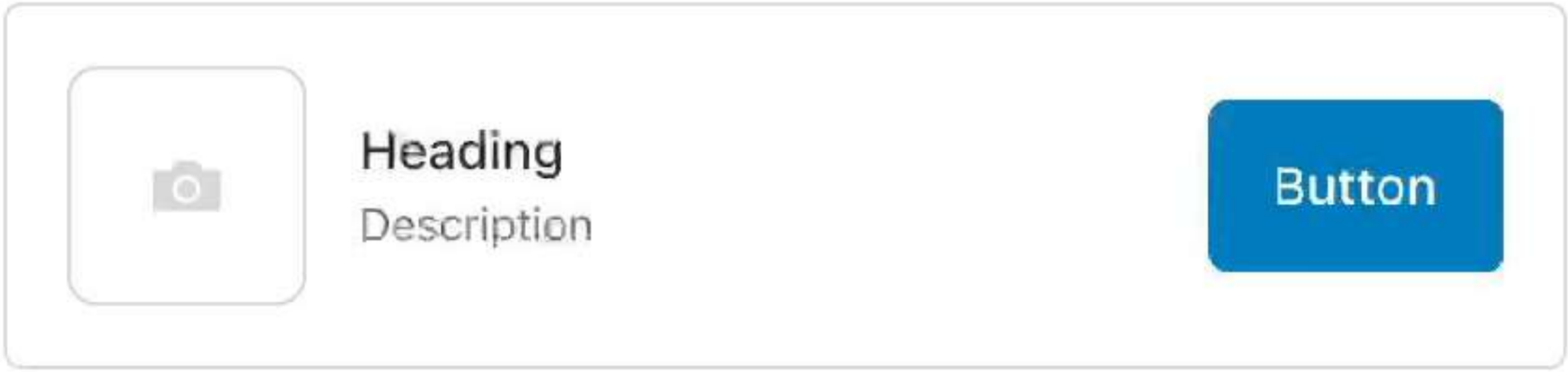
Post-purchase extensions

Checkout UI extensions



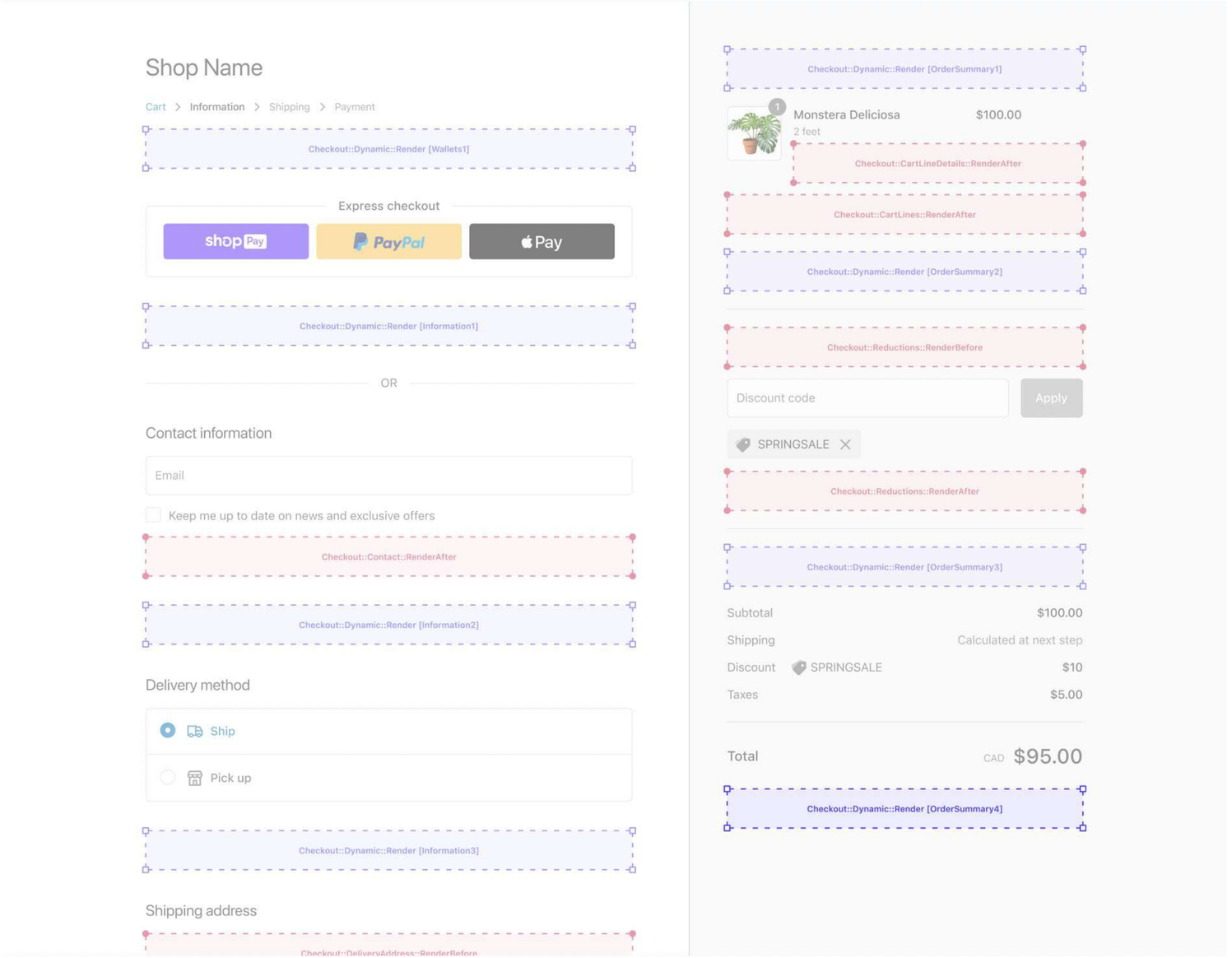
Branding APIs

Le **Branding API** consentono ai partner di personalizzare l'**aspetto del checkout e il rendering stilistico dei componenti di checkout**. Questo permette di personalizzare elementi come: il **colore, il font, il logo, la favicon e aggiuntivi controlli tipografici**.



Checkout UI Extensions

Checkout UI Extensions consentono di creare **funzionalità personalizzate** che i partner possono installare in **punti definiti del checkout.** Ad esempio, è possibile creare Extensions per **campi personalizzati e offerte di prodotti** che verranno visualizzate direttamente nel checkout.



Shopify Functions

Le Shopify Functions consentono di sviluppare app per personalizzare le impostazioni di sconti, spedizioni e pagamenti

Come

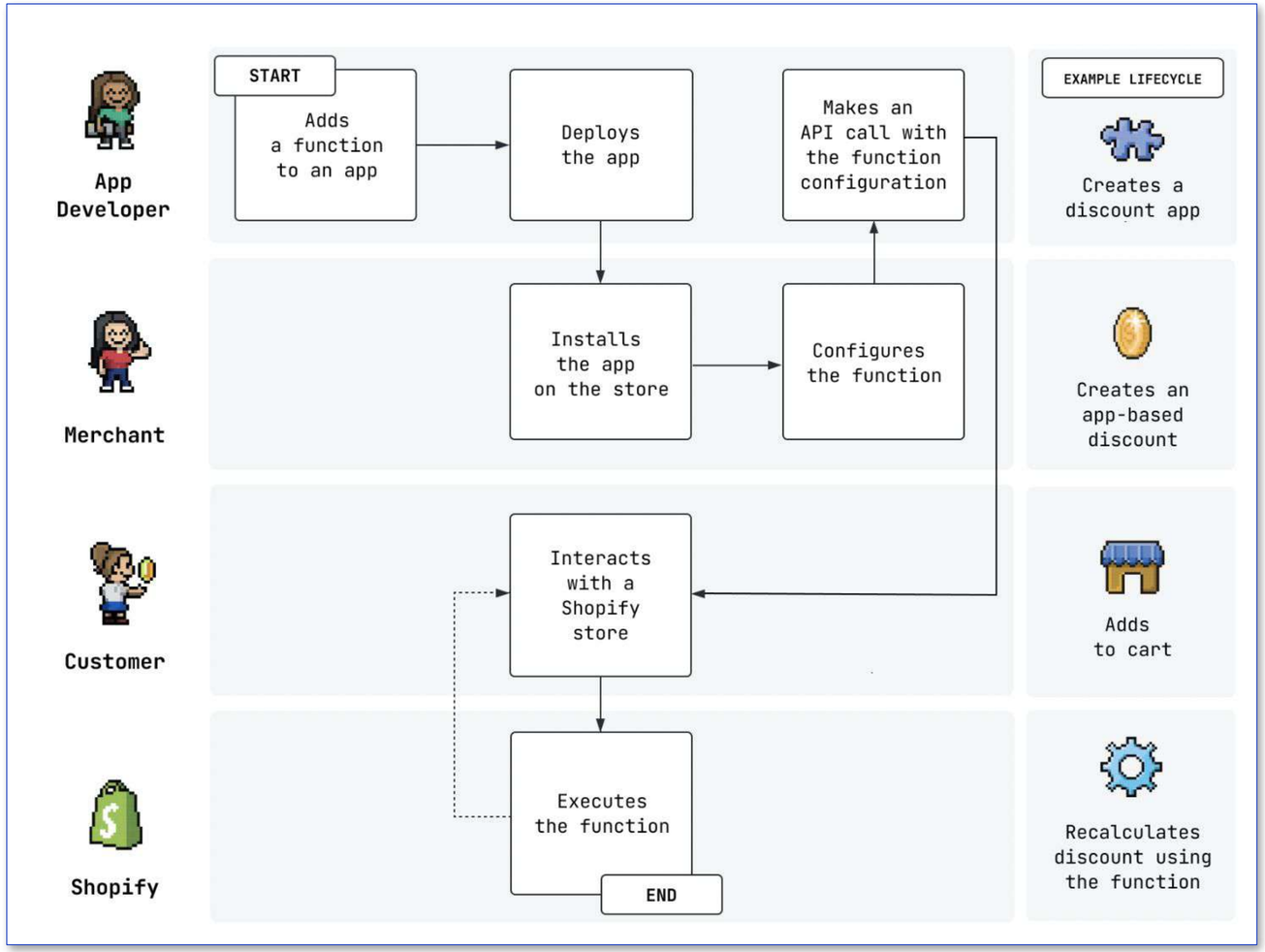
- Public apps o custom apps (Plus only)

Cosa

- Sconti su ordini
- Sconti su prodotti
- Sconti su spedizioni

Perchè (vs Scripts)

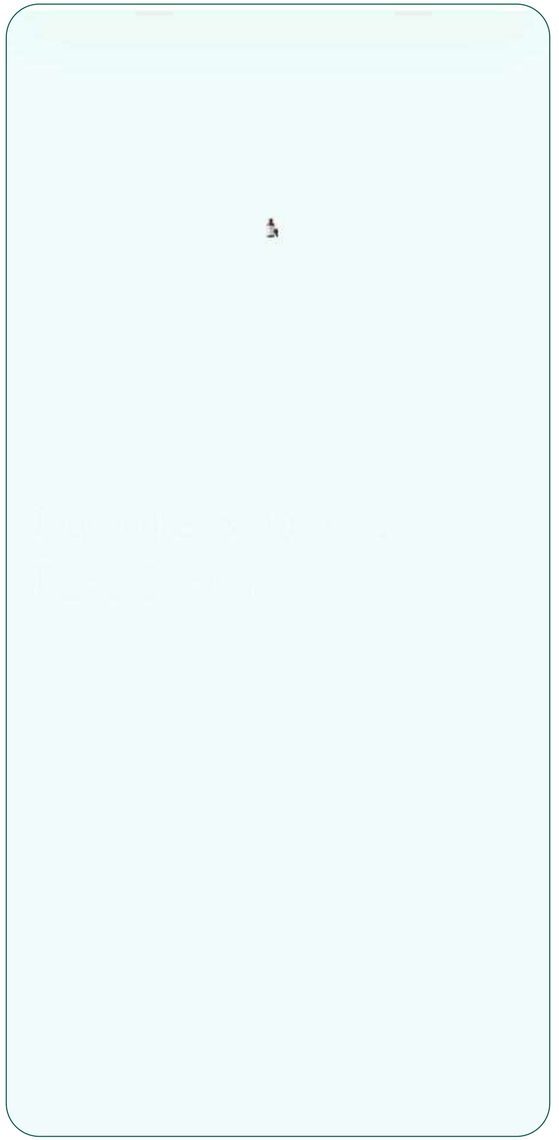
- Creare logiche di sconto personalizzate senza toccare codice
- 100 volte più performante



Post-purchase checkout extensions

È possibile sviluppare custom o public app che permettono ai partner di implementare strategie di:

- Upselling
- Questionari
- Richieste di feedback
- Richieste di donazioni
- Offerte e codici promozionali
- Importanti messaggi o notifiche
- Sistemi di fidelizzazione

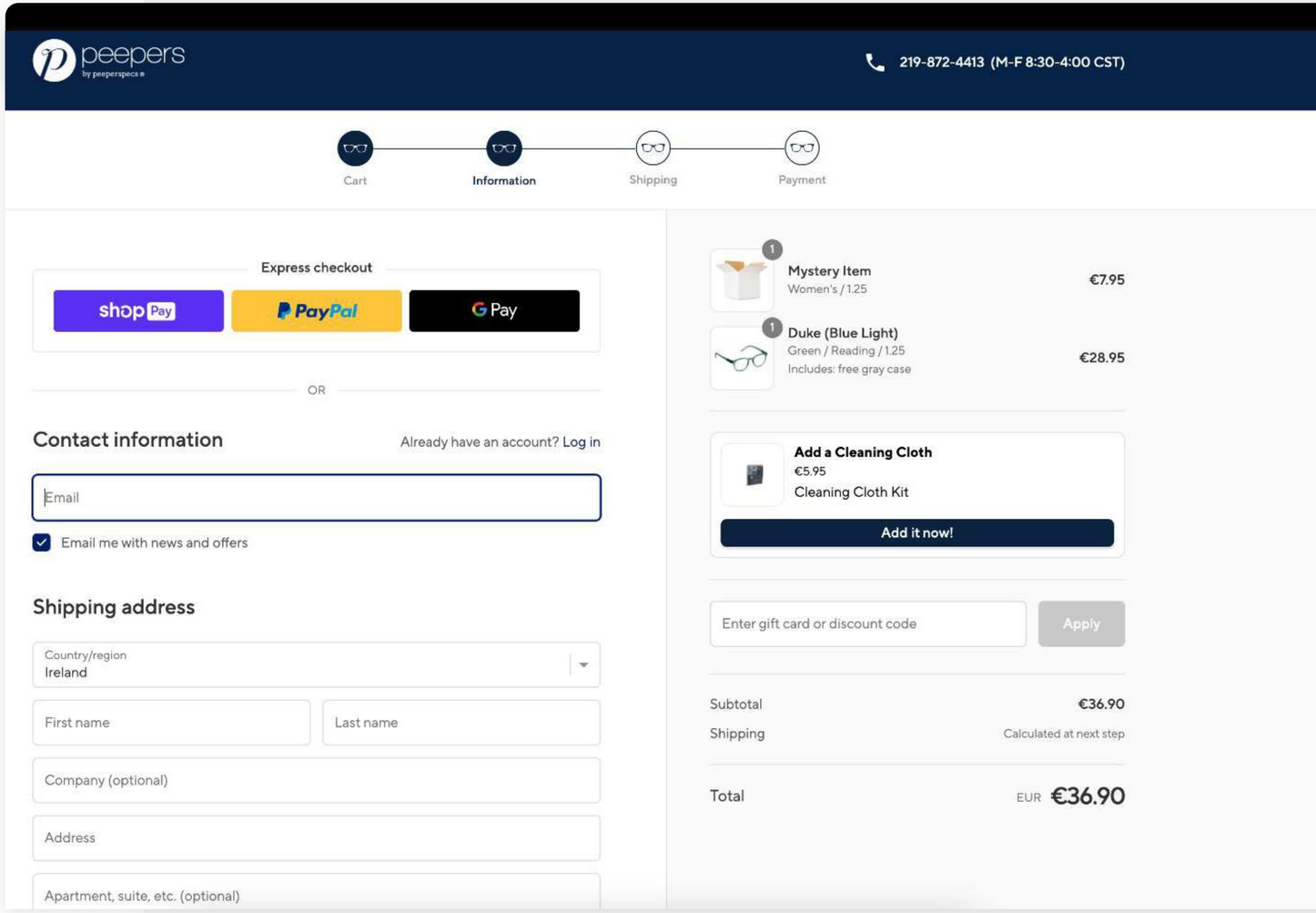


Peepers - Aumento delle conversioni con un checkout personalizzato

“La flessibilità di Shopify Plus e la possibilità di **personalizzare il checkout** ci ha permesso di arrivare dove non avremmo mai immaginato. Fa davvero sentire i clienti come se il sito si prendesse cura di loro.” JOHN HART, Ecommerce Manager

+20%
Tasso di conversione

+30%
Valore carrello medio



Caratteristiche del progetto

Migliore Efficienza
PLUS Admin
Launchpad

Scalare il proprio progetto
B2B
Espansione globale
Multipass
Hydrogen e Oxygen

Aumento delle vendite
Branding API
Checkout UI Extensions
Shopify Functions
Post-purchase checkout

shopify

Supporto fornito per il lancio di un progetto Plus

Martina Capozza
Launch Consultant FR-IT-ES

Launch Consulting / Launch Engineering ed il nostro ruolo

Quale è il ruolo di un Launch Consultant?

I Launch Consultant (o Launch Engineers) lavorano con i nuovi merchant Plus nella fase di onboarding - dopo la fase di sales. Per domande tecniche e per una valutazione della fattibilità del progetto durante la fase di sales e prima dell'onboarding è possibile richiedere l'intervento di un Solutions Engineer.

Forniscono guida strategica, suggerimenti e supporto al fine di aiutare i merchant e le agenzie a lanciare il loro store il prima possibile ed in maniera efficiente.

Durante la fase di lancio, sono il primo punto di contatto interno a Shopify. Hanno competenze tecniche ed aiutano ad eliminare eventuali roadblock, al fine di giungere al lancio.

Possono spiegare come utilizzare le specifiche feature e funzionalità della piattaforma e possono guidare i merchant verso l'ecosistema di partners ed apps necessarie.

Ogni lancio è unico. Lavoriamo con i merchant e le agenzie via Google Meet oppure emails, e veniamo coinvolti per una varia tipologia di argomenti.

Quale è il ruolo di un Launch Consultant? *(cont'd)*

I Launch Consultant lavorano con i merchant per assicurare un lancio di successo. Questo può includere alcuni degli aspetti seguenti:

Solutioning, raccomandazioni e suggerimenti relativi al cambio di piattaforma, inclusa migrazione dati ed adattamento dei processi.

- Consigliare sulle migliori soluzioni in base alle necessità del business
- Aiutare a comprendere la piattaforma e le sue diverse funzionalità
- Best practice di Shopify in merito ad aspetti chiave come data migration, integrazioni ed impostazioni
- Agenzie partner, applicazioni di terze parti e suggerimenti tecnici

Supporto durante il lancio: i Launch Consultant possiedono conoscenza e risorse per aiutare i merchant a completare gli aspetti critici del lancio.

- Creazione di expansion stores
- Attivazione di funzionalità specifiche di Shopify Plus
- Domande relative alle API
- Troubleshooting (in base alla specifica problematica può però essere opportuno il rivolgersi al Plus Support)
- Domande relative al contratto di Shopify Plus (in base a specifiche domande possono però essere opportuni altri team interni)

Quello che non facciamo

Oltre agli aspetti appena citati, un Launch Consultant può reindirizzare merchant ed agenzie ad altre risorse come Plus Support, Plus Partners, Shopify Experts e la nostra documentazione di aiuto o ai nostri community forums per ottenere aiuto relativamente alle seguenti attività:

- Implementazione di soluzioni ed integrazioni
- Migrazione e manipolazione dei dati
- Code reviews
- Effettuare modifiche
- Troubleshooting relativi alle vostre custom app o temi
- Supporto 24/7 per domande urgenti e troubleshooting

La durata tipica di un lancio è di circa 90 giorni - questo tuttavia può variare ampiamente in base alle necessità specifiche dei merchant ed alla complessità dello store e del lancio.

Dopo il lancio:

- Per gli aspetti strategici, ci si può rivolgere ai Merchant Success Managers
- Per problematiche o domande tecniche, al Plus Support

shopify

Panel Finale con Agenzie Plus

Paolo Picazio

Country Manager

shopify

Raffaele Cigni
Byte-Code

Enrico Zoli
Cooder

Giorgia Santinami
dAgency

Manuela Figini
Triboo

Michele Barbagli
Sintra Digital Business